

S.UE(DL)
F(58):2
sup.
1

PROGRAMA JUVENTUD



ENTRE LA PENURIA Y LA
URGENCIA DE OPORTUNIDADES
El Empleo Juvenil en Guatemala
RESUMEN DE ESTUDIO



SE PROHIBE
Subrayar y/o marginar este libro,
en caso de devolverlo subrayado
SE COBRARÁ SU VALOR

ENTRE LA PENURIA Y LA URGENCIA DE OPORTUNIDADES

El Empleo Juvenil en Guatemala


Resumen de Estudio

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



PROGRAMA JUVENTUD





Estudio: Entre la Penuria y la Urgencia de Oportunidades, El Empleo Juvenil en Guatemala.

Estudio elaborado por: Luis Guillermo Hakim para el Programa de Fortalecimiento Institucional del Sector Juventud de la Unión Europea en Guatemala.

Con la participación del Equipo Técnico del Programa Juventud: Nieves Martínez, Humberto Abaunza, Jaime Velilla, Demetrio Cojtí, Jannet Vásquez y Bjorn Cronstedt.

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del Consorcio TRANSTEC - FLACSO - VNG Internacional y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Esta publicación se encuentra protegida por los derechos de propiedad intelectual. Cualquier solicitud para reproducir total o parcialmente los contenidos del estudio, debe dirigirse a las oficinas de la Delegación de la Unión Europea en Guatemala.

S. UECOD
F(58):2
sup 1



Guatemala tiene entre muchos de sus privilegios contar con una numerosa población juvenil entremezclada con su diversidad étnica y cultural; aún así, la mayor parte de sus jóvenes, especialmente de zonas rurales, no cuentan con oportunidades para acceder a una buena educación y a fuentes de empleo decente.

En este estudio queda demostrado que si no se actúa desde ya, la situación de la juventud guatemalteca y del país puede empeorar; sin embargo, es el momento para mirar a las y los jóvenes como el principal activo de la nación. Hay que brindarles la oportunidad para que desde la educación desarrollen sus potencialidades creativas e innovadoras con sentido emprendedor y con su trabajo construyan un nuevo país, justo y equitativo.

El Programa Juventud de la Unión Europea tiene el gusto de entregarle este estudio a Guatemala, con el propósito de difundir la real situación que viven sus jóvenes en términos de oportunidades para la vida; pero también, con el ánimo de despertar la sensibilidad de la sociedad en su conjunto hacia la apertura de mayores oportunidades para la juventud en los temas de educación y trabajo. Allí está la mayor fuente de riqueza del país. ¡Hay que darles muchas oportunidades a las y los jóvenes!

BIBLIOTECA CENTRAL (OBSEQUIO) Q. 10.00

Programa Juventud / Unión Europea

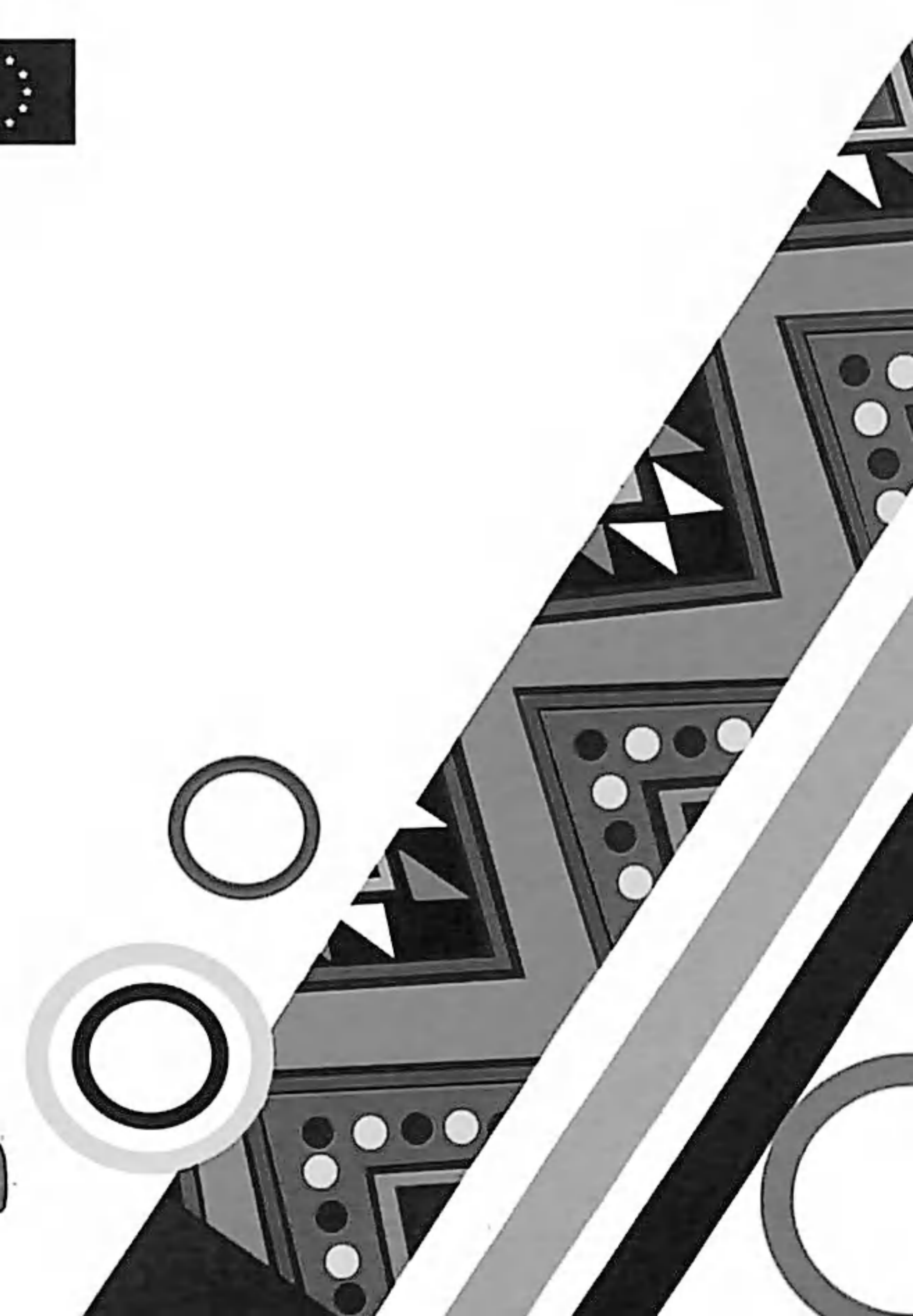


PROGRAMA JUVENTUD

47.H.C.

S.N.

(2013)



ABREVIATURAS Y SIGLAS

ANC	Agenda Nacional de Competitividad
BET	Bolsa Electrónica de Trabajo
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
CONALFA	Consejo Nacional de Alfabetización
CONJUVE	Consejo Nacional de la Juventud
CT	Carreras Técnicas
DIGEDUCA	Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa
DIGEEX	Dirección General de Educación Extra-escolar
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
ENEI	Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos
FIJO	Formación Integral de Jóvenes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FORJA	Formación de Jóvenes y Adultos
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINECO	Ministerio de Economía
MINEDUC	Ministerio de Educación
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
NYE	Nuevos Yacimientos de Empleo
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OML	Observatorio del Mercado Laboral
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad
TFNR	Trabajador Familiar No Remunerado
TNE	Tendencia Neta de Empleo

CONJUVE

INE

LOSS

ANC

INTEC



INT

BE



CONTENIDO

Presentación	8
La economía guatemalteca necesita crecer a altas tasas por un período prolongado como pre-condición inicial para generar trabajo decente en la juventud	11
El empleo juvenil en Guatemala, ¿cuestión de privilegios para pocos?	15
¿Dónde están las oportunidades de trabajo decente para los jóvenes guatemaltecos?	21
Los nuevos yacimientos de empleo a descubrir para beneficio del empleo juvenil	27
Las políticas activas de empleo, instrumentos de apoyo a la juventud guatemalteca para ser sujetos activos del desarrollo nacional	31
Una estrategia de empleo juvenil, que favorezca a la población joven más excluida del desarrollo	37
El marco institucional de la estrategia de empleo juvenil	43
Bibliografía	45

Presentación

El objetivo del presente estudio es determinar la situación actual del mercado laboral guatemalteco, sus perspectivas a mediano plazo, las condiciones y oportunidades que se presentan para los jóvenes. El estudio busca presentar herramientas de análisis y propuestas que alimenten un debate nacional sobre la importancia de abordar la problemática del empleo juvenil como una tarea de urgencia nacional. Este estudio va dirigido a la juventud guatemalteca, a todos aquellos que se interesan por la inserción laboral de los jóvenes, especialmente a las instituciones estatales como el Ministerio de Trabajo y Previsión Social -MTPS- y el Ministerio de Economía -MINECO- de Guatemala, a fin de promover un terreno común de discusión y un consenso sobre políticas a desarrollar.

Para la realización del estudio, se ha procedido a recopilar información existente en documentos públicos y en bases de datos disponibles tanto en oficinas del sector público como en organizaciones no gubernamentales. Igualmente se han consultado bases de datos disponibles en línea, de diversas organizaciones internacionales vinculadas a la temática de la inserción laboral juvenil y la promoción del empleo. También se ha llevado a cabo una serie de entrevistas con diferentes actores del sector público, de organizaciones no gubernamentales, sector privado, académicos guatemaltecos y de la cooperación internacional.

En el primer capítulo se discute el contexto macroeconómico como marco para el desarrollo del empleo juvenil. Se proyecta para el mediano plazo un crecimiento modesto de la economía guatemalteca, con serias implicancias para las y los jóvenes entrantes al mercado laboral. También se analiza el alcance de las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en materia de reducción de la pobreza y empleo y se concluye que es improbable que se logren las metas fijadas para el año 2015. Finalmente, se presenta el posicionamiento competitivo del país según varias mediciones e indicadores internacionales.

En el segundo capítulo se analizan las tendencias demográficas y su impacto en el crecimiento de la fuerza laboral en el mediano plazo, con un mayor impacto en el empleo juvenil. En el tercer capítulo se ofrece una caracterización del empleo juvenil que se puede resumir como un mercado con pobreza de oportunidades para acceder a un trabajo decente. Una serie de indicadores son presentados, comparando Guatemala con el promedio de América Latina, mostrando el rezago generalizado de Guatemala con respecto a los promedios regionales. También se discute la correlación entre años de escolaridad y salarios, donde se concluye que los asalariados indígenas y mujeres en las zonas rurales son los que menores ingresos perciben.



El nivel de empleabilidad de los jóvenes guatemaltecos es analizado en el quinto capítulo. Se identifican tres factores que limitan la empleabilidad de los jóvenes. Primero, la persistencia a pesar de los esfuerzos realizados, de un alto nivel de analfabetismo entre las y los jóvenes, sobre todo entre grupos indígenas y mujeres en las zonas rurales. Segundo, el abandono temprano de la educación en diferentes niveles y un grado de cobertura a nivel secundario bastante débil. Finalmente, un nivel de calidad educativa deficiente que no logra dotar a la gran mayoría de jóvenes con las competencias básicas y generales para tener éxito en el mercado laboral. Para evaluar la calidad de la educación, se analizan los resultados de las evaluaciones de graduandos del diversificado en lectura y matemáticas realizadas por el Ministerio de Educación. Este capítulo también analiza la problemática de las ramas técnicas de la educación secundaria, como la capacitación laboral de instituciones como el INTECAP.

Las oportunidades de trabajo decente son analizadas en el cuarto capítulo, mediante la revisión de resultados de dos encuestas realizadas por la organización Manpower y por el Observatorio del Mercado Laboral del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, desde las cuales se alcanza una visión de corto plazo con respecto a la generación de empleo decente. A partir de una perspectiva más estratégica, se analiza el margen de generación de empleo desde la Agenda Nacional de Competitividad, elaborada por el PRONACOM. También se discute en este capítulo la potencialidad de creación de empleo en zonas vulnerables del país a partir de los denominados Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE).

En el quinto capítulo se analizan algunos instrumentos de políticas activas de empleo tanto existentes hoy día en Guatemala, como aquellos susceptibles de ser creados en un mediano plazo. En el sexto capítulo se presenta el esquema de una estrategia nacional de empleo juvenil basada en cuatro pilares: (I) empleabilidad, (II) acceso al empleo, (III) emprendimiento y (IV) formación para el trabajo. El marco institucional para la implementación de esta estrategia descansa sobre la creación de un Consejo Nacional para la Promoción del Empleo que tendría entre sus misiones, primero, fijar la estrategia de empleo juvenil y los objetivos a alcanzar, la elaboración de indicadores de seguimiento y el monitoreo del progreso realizado en alcanzar las metas establecidas. Segundo, coordinar el trabajo de varios actores gubernamentales y no gubernamentales a fin de garantizar la eficacia y sinergias de los diferentes actores.

El estudio concluye presentando los cuatro desafíos urgentes a enfrentar a partir de un crecimiento demográfico alto, un crecimiento económico modesto, un sistema educativo deficiente y un tejido empresarial débil en amplias partes del país. La respuesta descansa sobre el relanzamiento de nuevas estrategias de competitividad para dinamizar el crecimiento económico, una política demográfica que permita hacer converger los indicadores demográficos de Guatemala hacia el promedio latinoamericano, el mejoramiento de la empleabilidad de los jóvenes y el desarrollo de instrumentos de promoción del empleo y el autoempleo y la formación laboral, que permitan a los jóvenes acceder a mejores oportunidades. El sentido de urgencia de esta agenda no debe ser subestimado.

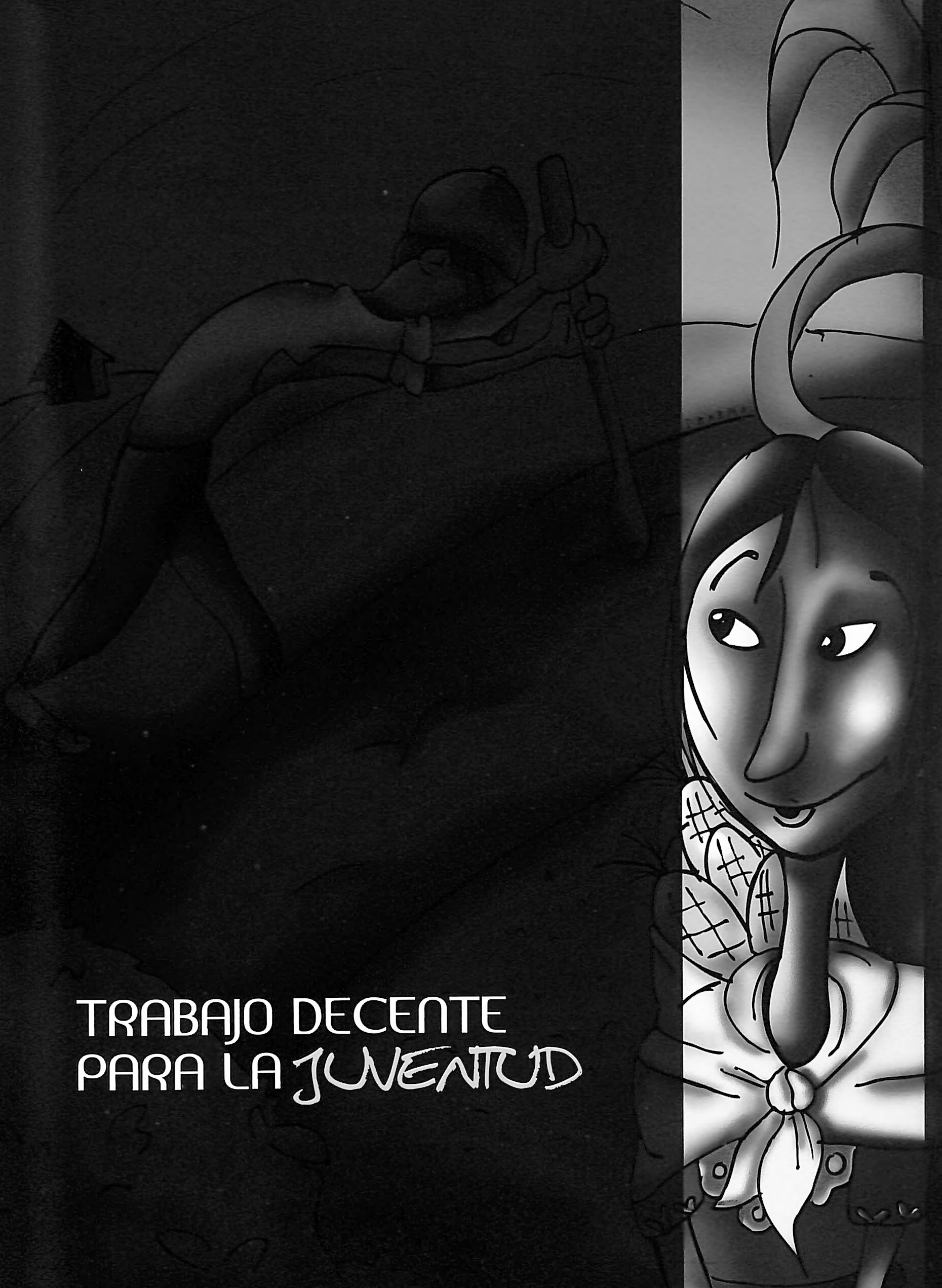
Los jóvenes son
nuestro presente!





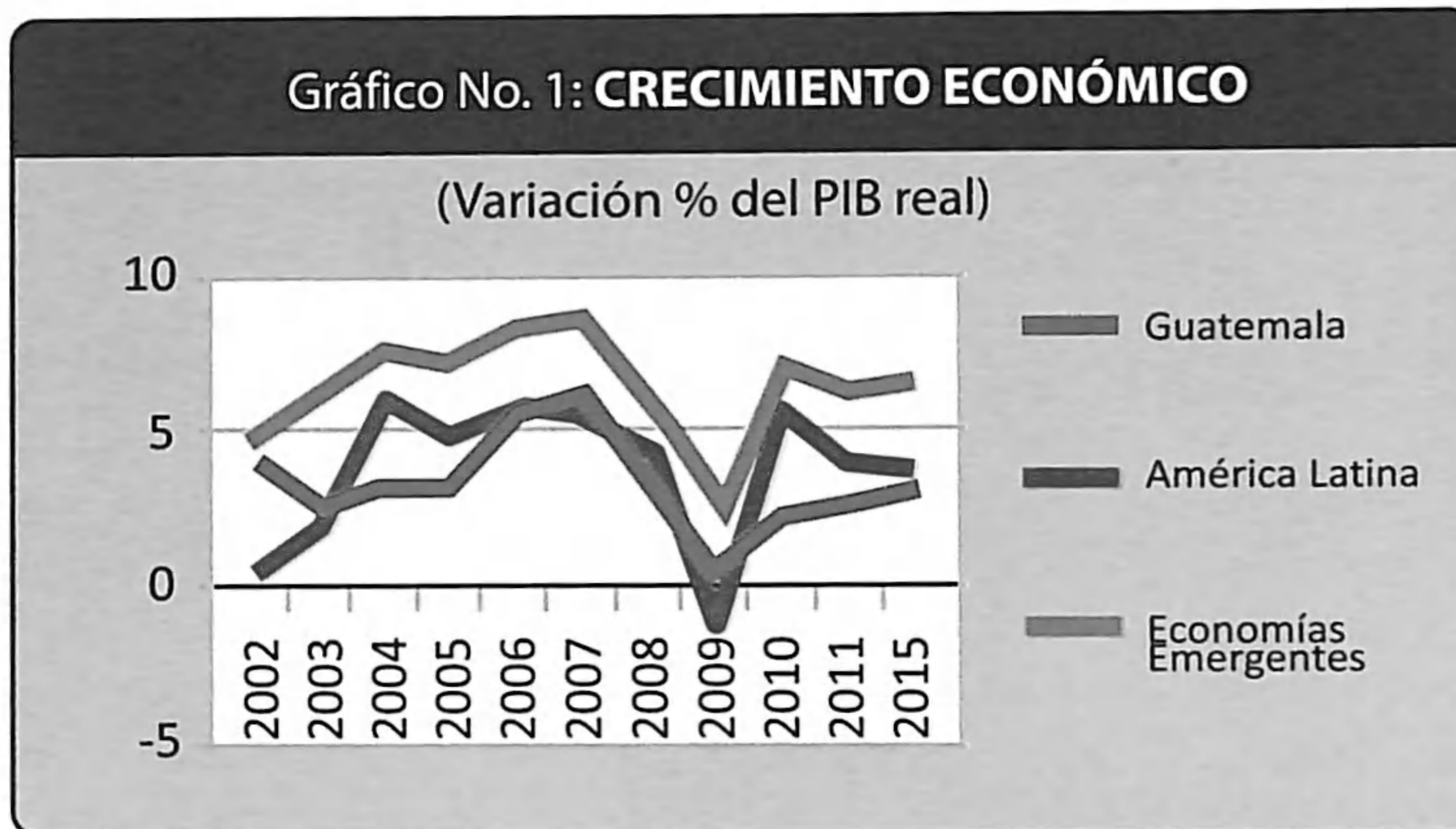
THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

TRABAJO DECENTE
PARA LA JUVENTUD



La economía guatemalteca necesita crecer a altas tasas por un período prolongado como pre-condición inicial para generar trabajo decente en la juventud

El impacto negativo de los desastres naturales que han afectado a Guatemala en los últimos años, ha coincidido con los efectos de la crisis económica internacional desde 2007, desacelerando la economía guatemalteca del 3.3% en el 2008 al 0.5% en el 2009. Por otro lado, las proyecciones de crecimiento económico para los próximos años no son optimistas, se estima que en el 2015 será del 3.2%.¹



Con base en un modelo matemático, se proyectan tres escenarios para estimar el efecto del crecimiento económico en Guatemala sobre el empleo. El primer escenario o escenario base, asume que el crecimiento promedio anual de la economía sea de 3% para el período 2010-2015. El segundo

escenario, de crecimiento moderado, contempla un crecimiento anual promedio de 5%, mientras que el escenario de alto crecimiento considera un promedio anual de 7% para el mismo período. El crecimiento anual promedio de la Población Económicamente Activa –PEA– es de 3.7%, una elasticidad empleo-producto de 0.5 y una tasa de desempleo inicial (2010) de 10%. Ver cuadro.

ESCENARIOS DE CRECIMIENTO DEL PIB Y DESEMPLEO 2010-2015

	Escenario Base	Escenario Moderado	Escenario Alto
Crecimiento PIB	3%	5%	7%
Elasticidad Empleo/PIB	0.5	0.5	0.5
Crecimiento PEA	3.7%	3.7%	3.7%
Tasa de Desempleo 2010	10%	10%	10%
Tasa de Desempleo 2015	19.2%	15.1%	10.9%

Fuente: Elaboración de la consultoría

¹Guatemala: Fourth Review Under The Stand-By Arrangement”, Fondo Monetario Internacional, Octubre 2010



Como puede verse en estos resultados, es condición importante para el comportamiento del empleo en Guatemala y la reducción de la pobreza, contar con tasas de crecimiento económico cercanas al 7%. Por otro lado, el estudio ha querido verificar si se va a cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y su vinculación con el empleo y en principio se observa que algunos objetivos van a ser difíciles de alcanzar. Ver siguiente cuadro.

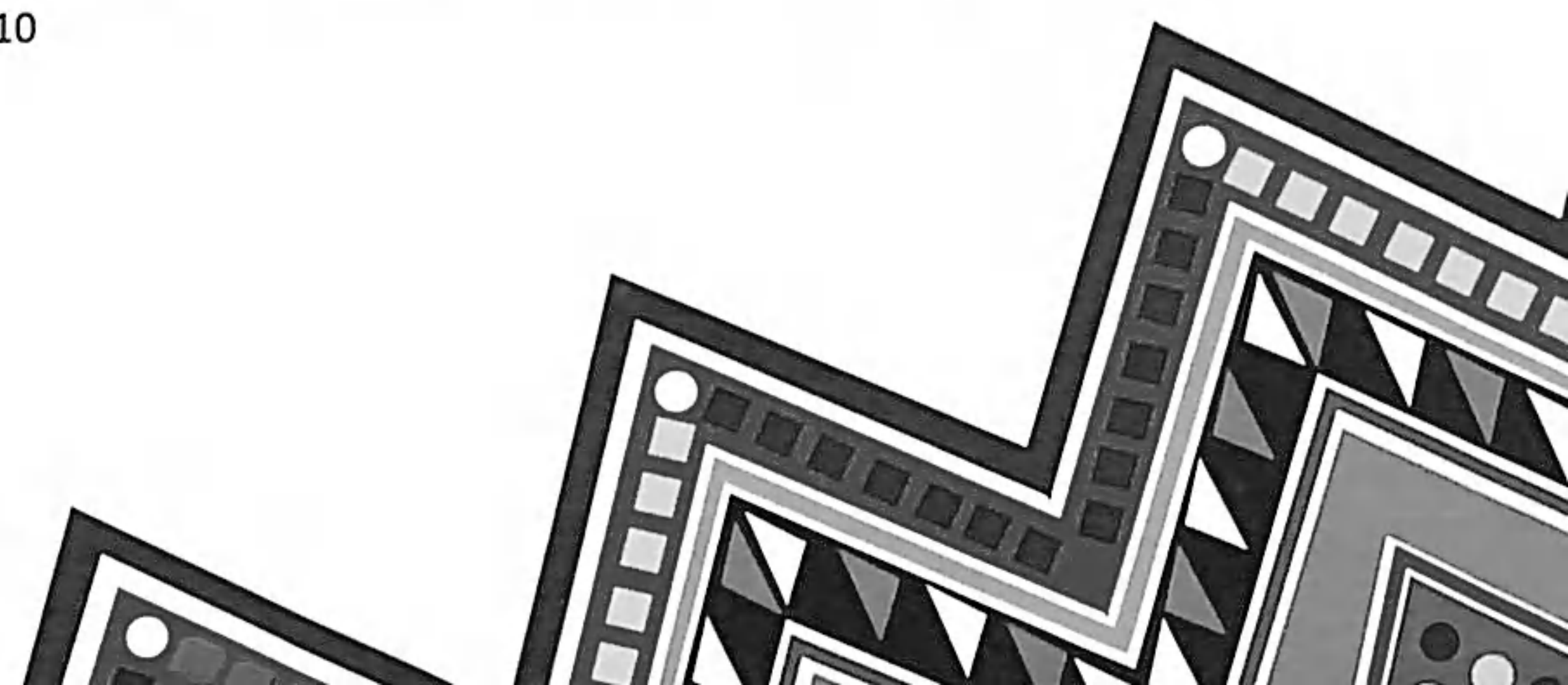
PROGRESO EN LAS METAS DEL MILENIO PARA GUATEMALA

Objetivos 2015	Situación Actual (con los datos más recientes)	Posibilidades de alcanzar la meta en el 2015
1. Erradicación de la pobreza extrema y el hambre a. Pobreza 30.8% b. Pobreza extrema 9.0% c. Desnutrición infantil 17%	a. Pobreza 51% (2010) b. Pobreza extrema 15% (2010) c. Desnutrición infantil 19% (2010)	Difícil de alcanzar
2. Acceso universal a la educación primaria: 100%	a. Inscripción neta en escuela primaria: 96.1% b. Porcentaje de alumnos que completan la escuela primaria: 63.3%	Factible de ser alcanzado con algunas mejoras
3. Igualdad de género a. Índice de paridad de género en la escuela primaria: 1.0 b. Tasa de alfabetismo entre los jóvenes: 1.0	a. Índice de paridad de género en la escuela primaria: 0.9 b. Tasa de alfabetismo entre los jóvenes: 85.5% c. Porcentaje de mujeres en el parlamento: 8.2%	Información insuficiente
4. Reducir la mortalidad infantil a. Mortalidad infantil por cada 1,000 nacimientos: 17	a. Mortalidad infantil por cada 1,000 nacimientos: 41 b. Infantes inmunizados contra las paperas: 95%	Factible de ser alcanzado con algunas mejoras
5. Mejorar la salud materna; Tasa de mortalidad materna por cada 100,000 nacimientos: 55	Tasa de mortalidad materna por cada 100,000 nacimientos: 290	Difícil de alcanzar
6. Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades: ND	a. Personas con SIDA, en el grupo 15-49 de edad: 0.8% b. Incidencia de tuberculosis (por 100,000 habitantes): 104	Información insuficiente
7. Asegurar la sostenibilidad del medio ambiente: ND	a. Territorio cubierto por bosques: 36.3% b. Emisiones de óxido de carbono per cápita (toneladas métricas): 0.9857 c. Acceso a agua potable (% de la población): 96%	Información insuficiente
8. Desarrollar una alianza global para el desarrollo: ND	Usuarios de Internet (por cada 100 personas): 10.2	Información insuficiente

Fuente: MDG Monitor, actualizado por la consultoría con datos de la encuesta ENEI

Según el *World Economic Forum*,² Guatemala está clasificada como una economía cuya competitividad se basa en la calidad de sus recursos naturales y en los bajos salarios de sus trabajadores (factores básicos), empezando a posicionarse hacia una transición de una economía basada en la eficiencia de sus sistemas productivos y una creciente sofisticación de sus productos y fuerza de trabajo. Muchos de los indicadores de competitividad relacionados con educación, seguridad y ambiente de negocios que aparecen en el siguiente cuadro, no son favorables para la generación de empleos dignos.

² The Global Competitiveness Report 2010-2011", World Economic Forum, 2010



GUATEMALA: RANKING DE COMPETITIVIDAD ESPECÍFICO

Mejores Posicionamientos (139 países)		Peores Posicionamientos (139 países)	
Legislación financiera	20	Costo de crimen y violencia	139
Costo de servicios financieros	27	Crimen organizado	138
Restricciones a flujos de capital	29	Calidad educación primaria	134
Eficacia directorios empresas	29	Capacidad de la policía	133
Costos de política agraria	29	Educación en matemáticas/ciencias	131
Suscripción telefonía móvil	30	Confianza en los políticos	131
Relaciones empresa/trabajo	31	Gasto público ineficiente	129
Cantidad proveedores locales	33	Mal uso de fondos públicos	128
Deuda pública	33	Financiamiento bursátil	126
Solidez del sistema bancario	35	Calidad de la educación	126

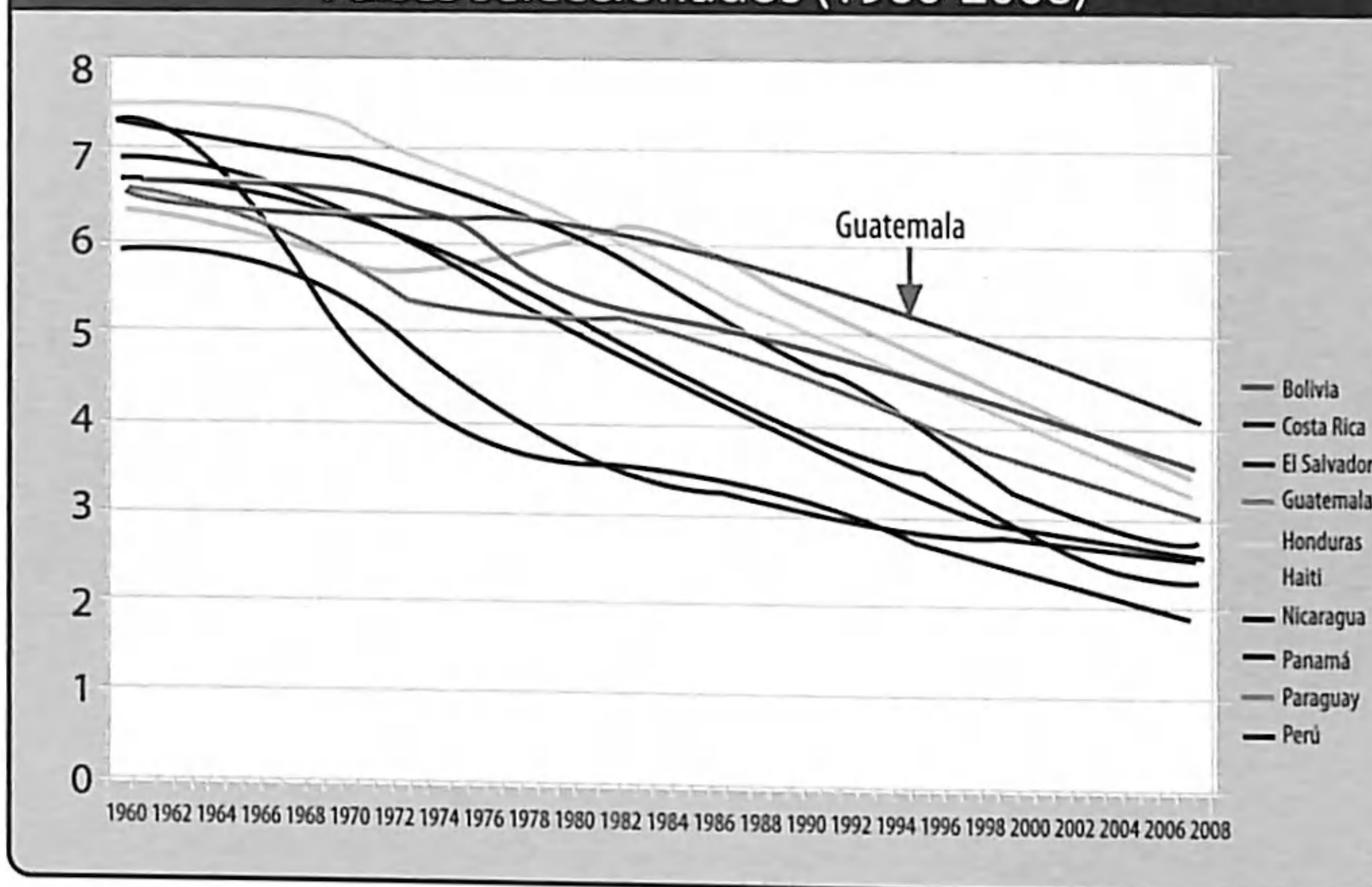
Fuente: The Global Competitiveness Report 2010-2011", WEF 2010

Una primera conclusión indica que por la vía de un mayor crecimiento económico, más la derrota a la pobreza extrema y el desarrollo de la competitividad de país, los resultados no son favorables, conduciendo a una serie de condiciones en desventaja para generar empleos dignos y de calidad en los próximos años.

El alto crecimiento demográfico dificulta el acceso de las y los jóvenes a oportunidades de trabajo decente. En Guatemala las características demográficas continuarán presionando


fuertemente sobre el mercado de trabajo en el corto, mediano y largo plazo. Es el país latinoamericano con la tasa de fertilidad más alta en el continente, 4.1 hijos por cada mujer, contra 2.1 hijos por mujer como promedio latinoamericano. Principalmente por este motivo, Además de otros que se relacionan con el deterioro de las políticas sociales, **cada año ingresan aproximadamente unos 180,000 jóvenes al mercado de trabajo guatemalteco.**

Tasa de Fertilidad: Número de hijos por cada mujer
Países seleccionados (1960-2008)



Fuente: Banco Mundial





EL EMPLEO JUVENIL
EN GUATEMALA,
¿CUESTIÓN DE
PRIVILEGIOS PARA
POCOS?

El empleo juvenil en Guatemala, ¿cuestión de privilegios para pocos?

La población juvenil (de 14 a 24 años de edad) guatemalteca ha sido proyectada en 2,836,573 jóvenes en el 2009 (INE) y se estima que este segmento de la población creció en el 2010 en unos 68 mil jóvenes adicionales. El Informe de la OIT – 2010 sobre Trabajo Decente en América Latina, permitió elaborar una distribución de los jóvenes según las actividades en las que participan como se ve en el siguiente cuadro. Lo más preocupante según estas proyecciones, indica que una buena parte de la población joven de Guatemala no tiene oportunidades dignas de trabajo, con el resultado que gran parte de la juventud se desempeña en trabajos precarios y en condiciones de explotación laboral.

ACTIVIDADES DE LOS JÓVENES 15-24 AÑOS DE EDAD 2006 (EN %)

	Sólo Estudia	Sólo Trabaja	Estudia y Trabaja	Ni Estudia Ni Trabaja	Total
Guatemala	20	44	13	24	100
América Latina	33	33	14	20	100

Fuente: OIT 2010

Aplicando esta información a los datos de proyección de la población 2009 preparados por el INE, se tiene que cerca de 1.25 millones de jóvenes sólo trabaja, mientras que aproximadamente unos 570 mil sólo estudian. Alrededor de 370 mil jóvenes estudian y trabajan, **mientras que unos 680 mil jóvenes ni estudian ni trabajan.**

Otros indicadores que reflejan la cruda realidad de la juventud y el empleo indican que:

- ★ El 73% de los jóvenes ocupados está empleado sin un contrato de trabajo.³
- ★ En las zonas rurales de Guatemala, el 91% de los trabajadores asalariados trabaja sin contrato y el 31% trabaja más de 48 horas semanales.⁴
- ★ Solamente un 16% de los jóvenes guatemaltecos que trabajan tienen un empleo que les da acceso a seguro de salud y pensiones.
- ★ En las zonas rurales de Guatemala, la proporción de jóvenes trabajadores con acceso a seguro de salud y pensiones llega solo al 5% del total rural.⁵

En cuanto a salarios y años de escolaridad, las brechas entre zonas urbanas y rurales, hombres y mujeres como también entre indígenas y no-indígenas son significativas. Como se ve en el siguiente cuadro, en la zona urbana metropolitana, un indígena tiene en promedio el 58% del número de años de escolaridad de un no-indígena y gana el 63% del salario

³OIT 2010.

⁴"Trabajo Decente y Juventud: América Latina", OIT 2007

⁵Idem



promedio de un no-indígena. En las zonas rurales el nivel de escolaridad es más bajo, pero la brecha indígena/no-indígena es menos pronunciada. Los asalariados indígenas que trabajan en las zonas urbanas tienen un nivel de escolaridad más alto que los indígenas que trabajan en las zonas rurales, lo cual se ve reflejado también en el nivel de salarios. El ranking de escolaridad de cada categoría de asalariados comienza con el más bajo (1) hasta el más alto (12).

SALARIOS MENSUALES Y AÑOS DE ESCOLARIDAD, 2010

		Años de Escolaridad Promedio	Salario Promedio Mensual	Ranking de Escolaridad
Urbano Metropolitano	Hombres	7.61	2,766.47	11
	Mujeres	7.05	2,034.82	10
	Indígenas	4.40	1,608.21	5
	No Indígenas	7.63	2,570.91	12
Urbano Resto	Hombres	5.77	1,783.84	8
	Mujeres	5.16	1,561.06	7
	Indígenas	4.46	1,382.01	6
	No Indígenas	6.24	1,930.99	9
Rural	Hombres	3.81	1,332.01	3
	Mujeres	3.05	1,109.13	2
	Indígenas	2.83	980.55	1
	No Indígenas	3.98	1,480.45	4

Fuente: ENEI 2010 (INE)

La educación para la empleabilidad sigue siendo una deuda social pendiente con la juventud guatemalteca. El número de años de escolaridad de Guatemala era de 4.1 en el año 2006, el más bajo de América Latina. Pero según la encuesta ENEI 2010, este indicador aumentó a 5.6 en el último cuatrienio.

El bajo nivel de la calidad de la fuerza laboral en Guatemala está determinado por tres factores principales: (I) la persistencia de altos niveles de analfabetismo entre las y los jóvenes, particularmente entre los grupos indígenas y las mujeres jóvenes, (II) el abandono temprano de los estudios a nivel primario y secundario, bajas tasas de inscripción en la secundaria; y (III) aprendizaje deficiente en el grupo de jóvenes que logra graduarse del diversificado.

Las tasas de analfabetismo entre las y los jóvenes guatemaltecos (14%) están entre las más altas de América Latina (3%), ver siguiente cuadro. Existen cinco Departamentos con población mayoritariamente indígena, que tienen una tasa de analfabetismo mayor al 20% entre los jóvenes y en donde las diferencias por género son bastante marcadas.

www.ueprogramajuventud.org.gt es el sitio web del Programa Juventud de la Unión Europea



DEPARTAMENTOS CON ÍNDICES ALTOS DE ANALFABETISMO JUVENIL (15-24 AÑOS)

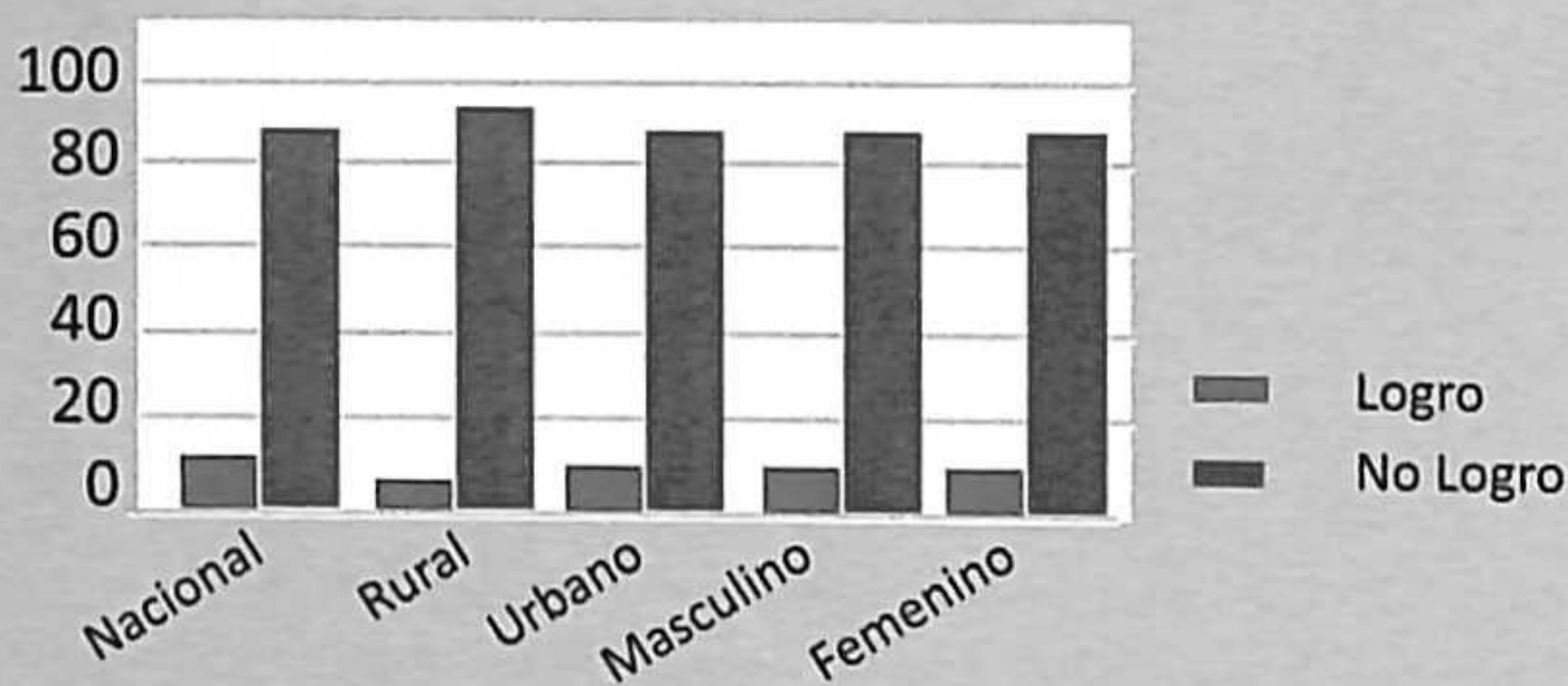
	Hombres	Mujeres	Total
Sololá	15.7	26.7	21.5
Jalapa	13.3	29.5	21.5
Alta Verapaz	11.5	29.5	22.0
Huehuetenango	20.2	23.4	22.1
Quiché	12.4	37.9	26.7
Total Guatemala	11.0	16.0	14.0
América Latina	3.0	3.0	3.0

Fuente: ENCOVI, 2006

LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN IMPARTIDA TAMBIÉN ESTÁ AFECTANDO EL GRADO DE EMPLEABILIDAD DE LA JUVENTUD.

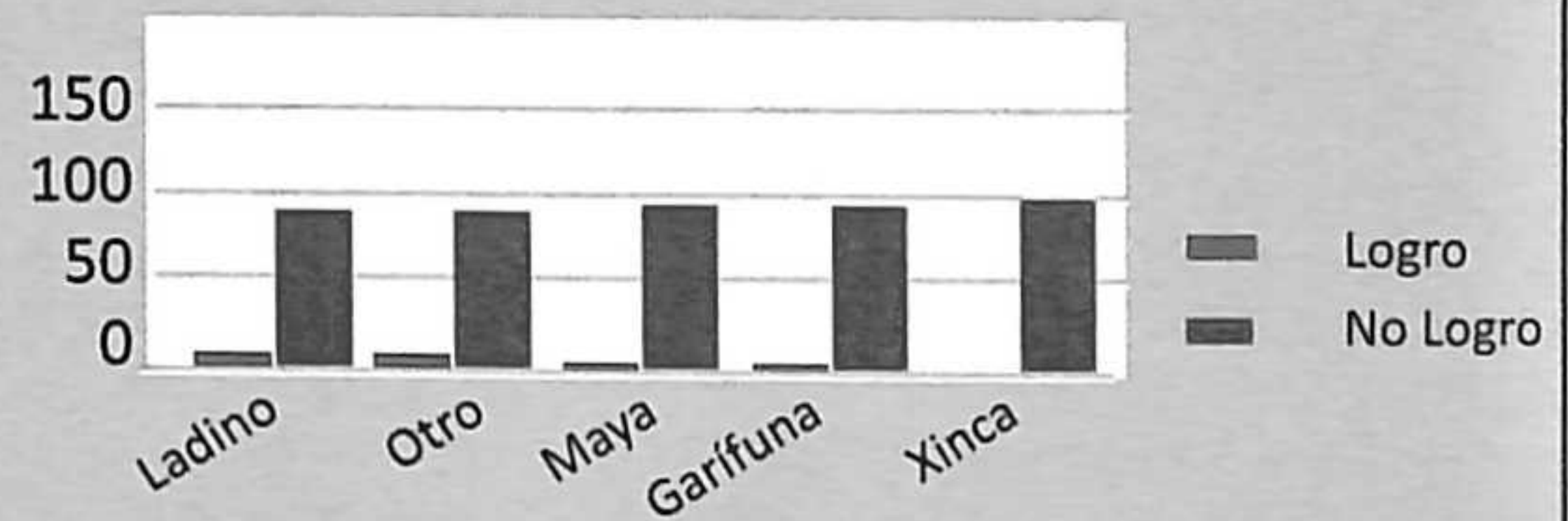
Desde el año 2004 se vienen realizando evaluaciones anuales en comprensión de lectura y en matemáticas por la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (DIGEDUCA) del Ministerio de Educación, a los graduandos del diversificado⁶. Esta evaluación es obligatoria para todos los estudiantes del último año del diversificado. Los datos más recientes disponibles corresponden a la evaluación del año 2008, en el que se evaluaron un total de 103,541 estudiantes a nivel nacional, de los cuales menos del 7% provienen de zonas rurales, reflejando allí la baja cobertura de la educación secundaria.

Gráfico No. 12: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LECTURA DE LOS GRADUANDOS DEL DIVERSIFICADO, 2008



Fuente: DIGEDUCA 2008

Gráfico No. 13: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MATEMÁTICAS A LOS GRADUANDOS DEL DIVERSIFICADO POR ETNIA, 2008



⁶ DIGEDUCA, "Evaluación de Graduandos 2008: Informe Técnico de Resultados", 2008

Es importante resaltar que, en conjunto, los grupos indígenas representan un 28% del total de alumnos del último año del diversificado, mientras que la población indígena en Guatemala es estimada en un 41% de la población nacional. Cuando se habla de la baja cobertura de la educación secundaria en Guatemala, en realidad se habla de la baja cobertura principalmente entre los grupos indígenas de la población, que habitan mayoritariamente en las zonas rurales del país. La educación diversificada está también concentrada geográficamente, con un tercio de los alumnos estudiando en la capital y un 40% en el Departamento de Guatemala.

La evaluación mide 4 niveles de comprensión tanto en lectura como en matemáticas: (I) Insatisfactorio, (II) Debe Mejorar, (III) Satisfactorio y (IV) Excelente. Para estar clasificado entre los que han obtenido un nivel de comprensión de lectura o matemáticas, los alumnos deben haber obtenido una calificación de Satisfactorio o Excelente. Los resultados de la evaluación en el 2008 muestran que a nivel nacional, solamente el 11% de los estudiantes consiguió obtener un nivel de comprensión de lectura, mientras que solo el 7% logró un nivel de comprensión en matemáticas.

La educación técnica tiene una débil cobertura y no existe una estrategia nacional que promueva su relevancia y pertinencia para el tejido productivo y para las y los jóvenes. El déficit de cobertura en el ciclo básico de la educación secundaria es del 35% del grupo de edad (357,000 jóvenes)⁷. En el ciclo diversificado, el déficit de cobertura llega al 66% del grupo de edad (casi 620,000 jóvenes). La educación técnica-vocacional y los programas de capacitación consisten en tres sistemas separados, que no conforman un sistema integrado de formación para el trabajo.

En el año 2009, el INTECAP capacitó a unas 254,000 personas, de las cuales, menos de 10,000 eran jóvenes asistentes a una formación inicial. El resto de los beneficiarios eran trabajadores que siguieron diferentes modalidades de capacitación.

El problema de la inserción laboral juvenil en Guatemala se puede resumir en una sola frase: para las y los jóvenes guatemaltecos es utópico acceder a un trabajo decente.

SÓLO 2 DE CADA 10 JÓVENES LO LOGRAN!



⁷ Cojti, Demetrio, 2010



1970
BIBLIOTECA CENTRAL

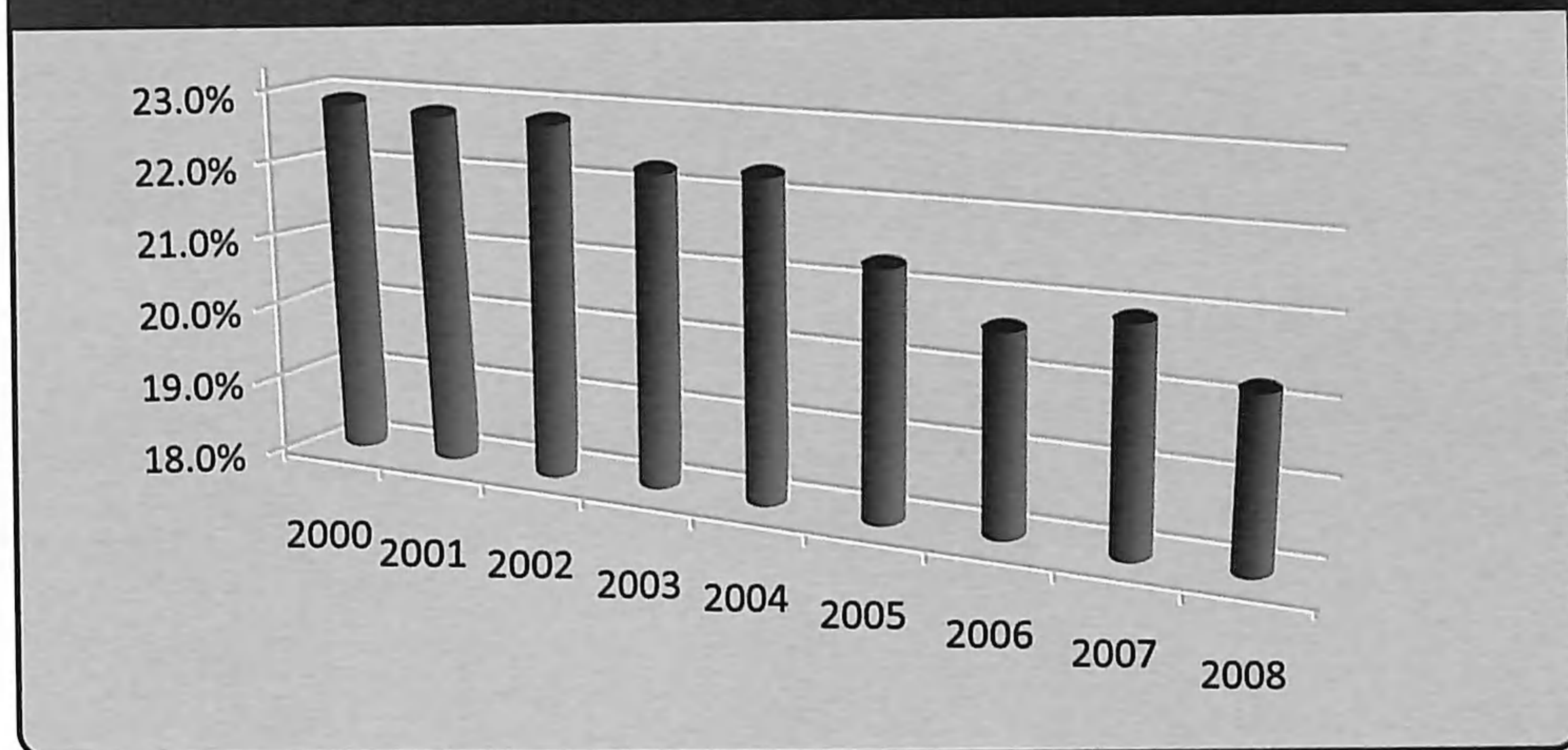


¿DONDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES
DE TRABAJO DECENTE PARA LOS
JÓVENES
GUATEMALTECOS?

¿Dónde están las oportunidades de trabajo decente para los jóvenes guatemaltecos?

Las oportunidades de trabajo decente⁸ en Guatemala han ido disminuyendo durante la primera década de este siglo. En los últimos diez años, la mayor parte de los empleos nuevos creados en Guatemala han sido empleos precarios, en gran medida en el sector informal de la economía, sin cobertura de la seguridad social o sin la vigencia de contratos. Así, el empleo con cobertura de protección social, pasó del 23% en el año 2000, al 20% del empleo total en el 2008⁹. En los Departamentos de Guatemala y Escuintla, el trabajo decente oscila entre 40 y 50% del empleo total. Pero en el resto de Departamentos, el trabajo decente no sobrepasa el 20% del total. En el extremo del trabajo precario están los Departamentos de Huehuetenango, Totonicapán y Quiché, donde el trabajo decente es prácticamente marginal. Además, las oportunidades de un trabajo decente muestran una alta concentración geográfica. Solamente el Departamento de Guatemala concentra el 61% del trabajo decente.

Gráfico No. 14: EMPLEO FORMAL COMO PORCENTAJE DE LA PEA 2000-2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

LO QUE REGISTRA EL OBSERVATORIO DEL MERCADO LABORAL

Por su parte, el Observatorio del Mercado Laboral (OML-Mintrabajo) de la Dirección General de Empleo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, condujo entre julio y septiembre del 2010 una encuesta empresarial en los ocho Departamentos del llamado Corredor Seco

⁸Hay dos indicadores empíricos que utilizamos en este informe para determinar si un empleo es decente. Primero, si el empleo tiene cobertura de la protección social (seguro médico, seguro de accidentes y pensión de jubilación) y si el empleo está fijado por un contrato entre el empleador y el trabajador.

⁹Laborstat, OIT



que incluye a los Departamentos de Izabal, Chiquimula, Santa Rosa, Jutiapa, Baja Verapaz, Jalapa, Zacapa y El Progreso. Un total de 2,027 empresas que emplean más de 23 mil trabajadores fueron cubiertas por la encuesta, incluyendo empresas pequeñas, medianas y grandes.¹⁰

Un 40% de las empresas declararon que la actividad económica había empeorado en el último año, y entre ellas un 86% señaló la inseguridad como un problema serio, mientras que un 50% argumentó la falta de competencias de sus trabajadores como un gran problema. Según la Encuesta, en el período 2009-2010, la contratación de personal fue más dinámica en las empresas de 6 a 20 trabajadores y el sector comercio fue la principal fuente de empleos nuevos.

La mayor parte de los empleos nuevos contratados en el 2009-2010 corresponde a empleos de baja calificación. Igualmente, ante la pregunta de posibles futuras contrataciones, casi un 90% de los puestos de trabajo requieren calificaciones básicas. El 80% de los nuevos empleos que las empresas planean contratar se encuentran en el rango salarial de 1,000 a 2,000 quetzales al mes. La causa más frecuente de dificultad en la contratación citada por las empresas es la falta de buenas competencias para el trabajo.

EMPLEOS COMPLEJOS DE CONTRATAR

CORREDOR SECO*		GUATEMALA**	
Ocupación	Ranking	Ocupación	Ranking
Cocineros	1	Representantes de ventas	1
Operarios/Artesanos	2	Secretarias/Asistentes	2
Vendedores	3	Técnicos	3
Camareros de mesa	4	Operadores de producción	4
Asesores financieros	5	Contabilidad y finanzas	5
Conductores de vehículo	6	Gerentes/Ejecutivos	6
Enfermero(a)s	7	Mano de obra calificada	7
Panaderos	8	Choferes	8
Cajeros de Bancos	9	Obreros	9
Secretario(a)s	10	Recepcionistas	10

* Fuente: OML-Mintrab, 2010 ** Fuente: Manpower,2010

¹⁰ La encuesta abarca el universo de empresas registradas en el Directorio Nacional de Empresas y Asociaciones (DINEL) del Banco Nacional de Guatemala. De las 2,149 empresas identificadas, se entrevistó a 2,027 empresas.

En Guatemala las características demográficas continuarán presionando fuertemente sobre el mercado de trabajo. Cada año ingresan por primera vez unos 180,000 jóvenes al mercado de trabajo guatemalteco.




Oportunidades de empleo según las agendas nacionales de competitividad (ANC)

Una perspectiva estratégica de los sectores con potencial económico de crecimiento, ha sido presentada por el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM). Aunque ésta es una propuesta desde la prospectiva de las potencialidades, hacerla realidad tomará bastantes años, dependiendo de varios factores tales como el clima de negocios del país; la coyuntura económica internacional; las estructuras programáticas y voluntades políticas de los gobiernos de turno y de un enfoque de competitividad compartido entre el Estado, los sectores productivos y la sociedad civil. Los sectores son:

Turismo de clase mundial: con miras a consolidar a Guatemala como el principal destino turístico del Istmo, propiciando inversión en el desarrollo de la infraestructura turística y hotelera, aeropuertos, puertos y carreteras. En la medida que crezca la infraestructura turística y hotelera desde nuevos proyectos privados, se va a generar una demanda de recursos humanos del nivel técnico. El crecimiento por el lado de proyectos de infraestructura de transporte será mucho más lento y correrá por cuenta de aspectos programáticos en futuros gobiernos.

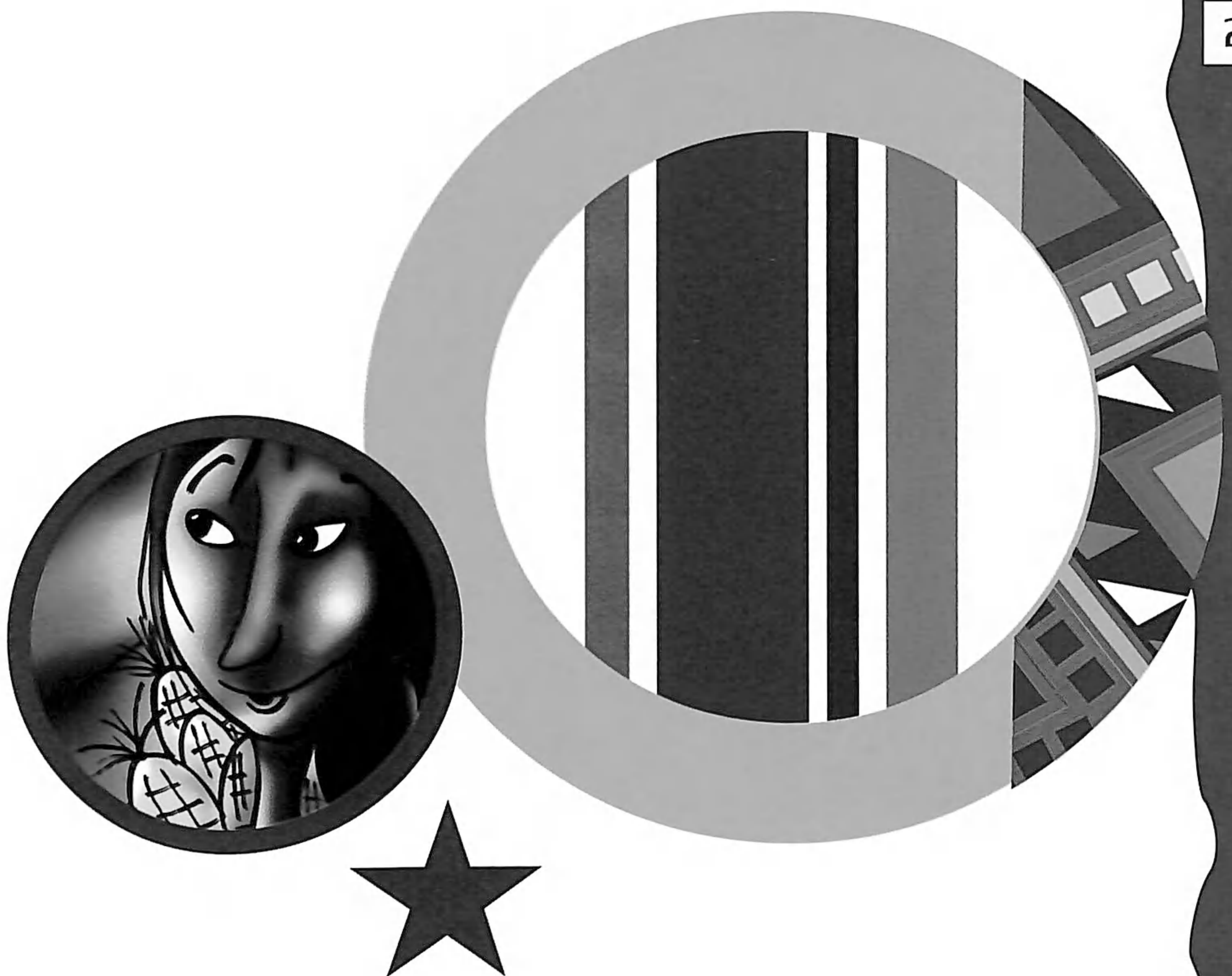
Plataforma exportadora, dadas las ventajas de Guatemala en biodiversidad y agroindustria: (arvejas, cardamomo, esquejes de pascua, partes para instrumentos musicales, café, azúcar) pueden impulsar el crecimiento económico del país. Guatemala tiene pendiente poner en marcha un plan de diversificación y expansión de exportaciones con valor agregado, especialmente desde la base de productos agrícolas, con énfasis en vegetales y frutas. En el momento que se active una política nacional de diversificación y expansión agrícola, con acompañamiento y asociación de empresas jalonadoras del sector privado y del mismo sector solidario que ya exporten, se va a generar una demanda de empleo semicalificado con un buen enfoque en juventud.

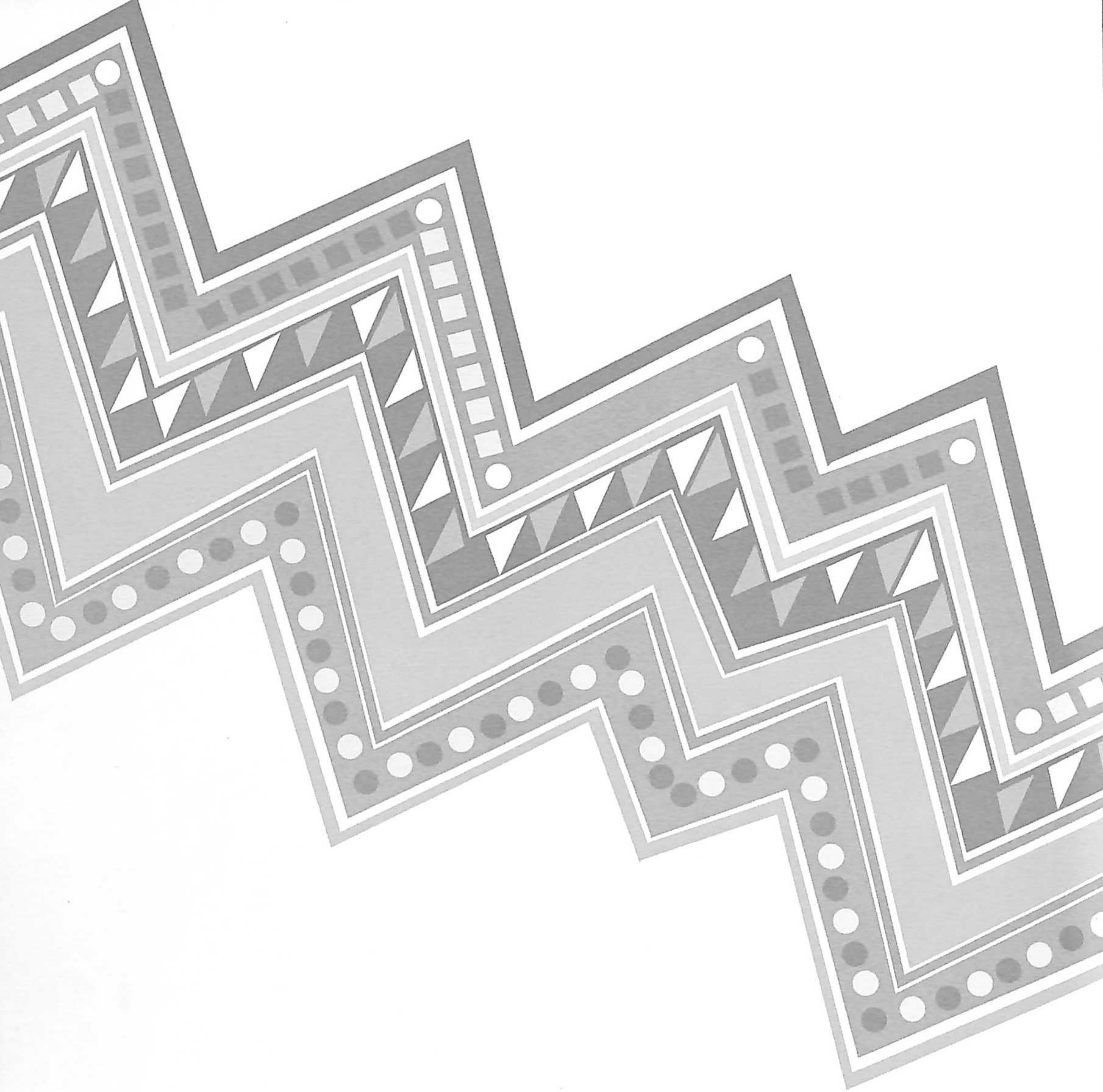
Expansión de los contact centers y de la industria del software y efectos especiales para películas: los contact centers siguen en expansión en la vía de creación de nuevos empleos y alta rotación con preferencia sobre la contratación de jóvenes. Su crecimiento es sensible en la capital del país. En cuanto a la industria de software sin duda es una gran oportunidad para jóvenes socialmente incluidos de centros urbanos como Guatemala y Quetzaltenango.



Centro logístico y de servicios para la región: la ubicación geográfica de Guatemala la posiciona como plataforma de tránsito de carga, terminales de contenedores, carga refrigerada, dragado, recepción de cruceros de turistas y carreteras. Esta expectativa tomará tiempo en el mediano y largo plazo para generar nuevas plazas de trabajo con enfoque en empleo juvenil. Existe una alta dependencia de la situación de seguridad y de la coyuntura de negocios a nivel centroamericano. Pero además, el país necesita readecuar y expandir su red de carreteras, puertos y aeropuertos para facilitar el tránsito internacional de carga y pasajeros.

Centro energético regional, con miras a desarrollar proyectos eléctricos, petroleros, gasíferos y mineros: en este caso, estas expectativas tomarán más tiempo en la medida que el país tiene que ir solucionando algunas diferencias con poblaciones afectadas en aspectos ambientales por estas intervenciones.







LOS NUEVOS
YACIMIENTOS DE
EMPLEO

Los Nuevos Yacimientos de Empleo a descubrir para beneficio del empleo juvenil

Dadas las características económicas y sociales de Guatemala y el débil tejido empresarial en muchos de los Departamentos del país, surgen las preguntas ¿Cómo crear oportunidades de empleo para jóvenes, bajo las condiciones presentes con un horizonte de mediano plazo? ¿Dónde están los nuevos yacimientos de empleo o nuevas fuentes de trabajo especialmente para jóvenes socialmente excluidos?

CLASIFICACIÓN DE LOS NYE SEGÚN 4 ÁREAS GENERALES

A) Los servicios de la vida diaria	C) Los servicios culturales y de ocio
<ul style="list-style-type: none"> 1. Servicio a domicilio. 2. Cuidado de niños. 3. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. 4. Ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción. 	<ul style="list-style-type: none"> 10. Turismo. 11. Sector audiovisual. 12. Valorización del patrimonio cultural. 13. Desarrollo cultural local.
B) Los servicios de mejora del marco de vida	D) Los servicios de medio ambiente
<ul style="list-style-type: none"> 5. Mejora de la vivienda. 6. Seguridad. 7. Transportes colectivos locales. 8. Revalorización de los espacios públicos urbanos. 9. Comercios de proximidad. 	<ul style="list-style-type: none"> 14. Gestión de los residuos. 15. Gestión del agua. 16. Protección y mantenimiento de las zonas naturales. 17. Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes.

El concepto de Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE), se desarrolla en Europa a finales de la década de los 90 como resultado de los cambios demográficos, particularmente el envejecimiento de la población. El consecuente cambio en la estructura de gasto de la población, trae como resultado la aparición de nuevas necesidades de servicios que el mercado no está en condiciones en un momento determinado de satisfacer.¹¹ La lista de NYE puede ser clasificada en cuatro grandes áreas generales como se ve en este cuadro

¹¹ Ver José A. Plaza Úbeda, "Nuevos Yacimientos de Empleo", Universidad de Almería, s/f.



CUATRO TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS QUE ABREN EL ESPACIO A LOS NYE EN GUATEMALA

Mujer y Trabajo. Es previsible en los años venideros la incorporación creciente de la mujer al mercado laboral. Esto debido a un mejor acceso a la escuela y al desarrollo de competencias laborales por parte de las mujeres que las impulsan a la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo.

Economía del Cuidado. La creciente incorporación de las mujeres jóvenes al mercado laboral, puede impulsar el surgimiento de una demanda por servicios que faciliten su participación en el mercado del trabajo por medio de la llamada economía del cuidado, que como su nombre lo indica exige mejorar el cuidado de niños, a través de guarderías infantiles y otros servicios complementarios de nutrición y protección infantil. También surge la necesidad de especializarse en el cuidado de personas especiales y con discapacidad, enfermos terminales, jóvenes en proceso de rehabilitación por farmacodependencia y alcoholismo.

Las Empresas Alternativas. El aumento del nivel educativo general entre los jóvenes, abre las puertas a oportunidades de emprendimiento en áreas de alcance local donde los niveles de inversión son bajos, involucrando altas dosis de innovación social. Tal es el caso de las empresas culturales y de ocio, de servicios de comunicaciones comunales y audiovisuales, que de alguna manera se relacionan con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones -TICs-.

El Cuidado del Medio Ambiente y el Turismo. El creciente interés por el cuidado del medio ambiente y por las expresiones culturales locales, puede convertirse en un catalizador de iniciativas que mejoren la sostenibilidad de actividades económicas locales, vinculándolas por ejemplo con actividades de turismo rural y cultural, fuera de las áreas turísticas tradicionales, donde Guatemala tiene ventajas comparativas con respecto a otros países de la región. Estas actividades pueden abarcar el hospedaje y restauración; organización de excursiones culturales y naturales con turismo paisajístico; desarrollo de artesanías; actividades que contribuyan a la preservación del medio ambiente y contacto con la naturaleza.

Solo el 20% de los jóvenes se dedica exclusivamente a estudiar. Pero lo más preocupante es que 3 de cada 10 jóvenes ni estudian ni trabajan.





LAS POLÍTICAS ACTIVAS
DE EMPLEO

Las Políticas Activas de Empleo, instrumentos de apoyo a la juventud guatemalteca para ser sujetos activos del desarrollo nacional

¿Dónde tiene que centrarse una política activa de empleo?

a) Capacitación para el empleo. Ejemplos de este tipo de programas en América Latina lo constituyen la serie de programas “jóvenes” que se llevan a cabo desde la década de los noventa en Argentina, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay entre otros (Projoven, Jóvenes en Acción, Jóvenes con Futuro). Estos programas han sido diseñados siguiendo una ruta integral que comienza por la focalización de las y los jóvenes sujetos de atención, hasta su ingreso y permanencia en el mercado laboral.

La efectividad de estos programas depende de un conjunto de buenas prácticas, que se pueden resumir en los siguientes principios:

- ★ Una concepción integral de la capacitación que combina el aprendizaje en el aula y en el lugar de trabajo, que provee a los jóvenes con competencias técnicas y no técnicas, incluyendo capacitación empresarial y que incluye servicios de orientación laboral y colocación.
- ★ Asistencia financiera para garantizar la participación de los beneficiarios, a través de estipendios y costos de transporte.
- ★ Contenidos de formación y capacitación que responden a una demanda específica de competencias por parte de empleadores o proyectos. En este caso, el sector público y algunas organizaciones de la sociedad civil también entran en la figura de empleadores.
- ★ Participación de empleadores y expertos en el diseño del contenido de los programas de capacitación y en la facilitación de puestos de capacitación en las organizaciones.
- ★ Un sistema transparente de licitación de los servicios de formación y capacitación, que se compren a las entidades que se encuentren acreditadas en un Sistema Nacional de Formación.
- ★ Incentivos financieros a los empleadores para subsidiar los costos de la capacitación y del empleo.
- ★ Estrategias apropiadas de focalización y selección de la población objetivo.
- ★ Coordinación entre agencias públicas a nivel nacional y local.



b) Capacitación para el emprendimiento empresarial. Estos programas tienen mayor probabilidad de éxito cuando combinan una serie de servicios tales como: identificación de oportunidades de emprendimiento, capacitación en las áreas relevantes de gestión empresarial, orientación y asistencia técnica en las diferentes etapas de creación y consolidación de la empresa, pasantías en otras empresas consolidadas y acceso a financiamiento. Factores importantes a tener en cuenta en el diseño de estos programas incluyen:

- ★ Identificar sectores económicos en crecimiento y con potencial de creación de empleo.
- ★ Criterios de elegibilidad que identifiquen a candidatos con posibilidades de éxito y que reduzcan la tasa de abandono del programa.
- ★ Acceso a capital y desarrollo de instrumentos financieros y bancarios orientados a emprendedores jóvenes (bancarización de las y los jóvenes).
- ★ Acceso a espacios de trabajo subsidiados a través de incubadoras empresariales o de parques de emprendimiento.
- ★ Servicios de apoyo técnicos y administrativos que acompañen el desarrollo empresarial.

c) Fomento del emprendimiento social. El emprendimiento social busca llenar el vacío creado por la ausencia de inversión privada y pública para resolver aspectos económicos y sociales a nivel local, particularmente en zonas urbanas y rurales con alta incidencia de pobreza.

A diferencia de un emprendimiento privado que mide su desempeño exclusivamente a través de criterios de rentabilidad financiera, el emprendedor social mide su desempeño a través de criterios adicionales tales como la solución a problemas sociales y la creación de capital social. Al igual que una empresa privada, el emprendimiento social busca su sostenibilidad financiera en el tiempo.

Generalmente las empresas sociales se crean para abrir oportunidades de trabajo que beneficien a población en situación de exclusión, como por ejemplo, personas con discapacidad, ex – convictos, inmigrantes, jóvenes con estigmatizaciones, mujeres cabeza de familia, entre otros. Dichas empresas, que operan como cualquier empresa de mercado, cuentan con modelos gerenciales y administrativos para ser sostenibles y con proyección a conquistar nuevos mercados.

Si la oferta laboral juvenil sube del 40% al 60%, entonces el flujo anual de jóvenes que entrarían por primera vez al mercado laboral llevaría a 257 mil jóvenes por año antes de 2015



Esta corriente está creciendo en el mundo entero y se enfoca en poblaciones que no tienen condiciones o reconocimiento para acceder a las economías de mercado. Su operación se enmarca en valores de la economía solidaria, sumando buenas prácticas empresariales.

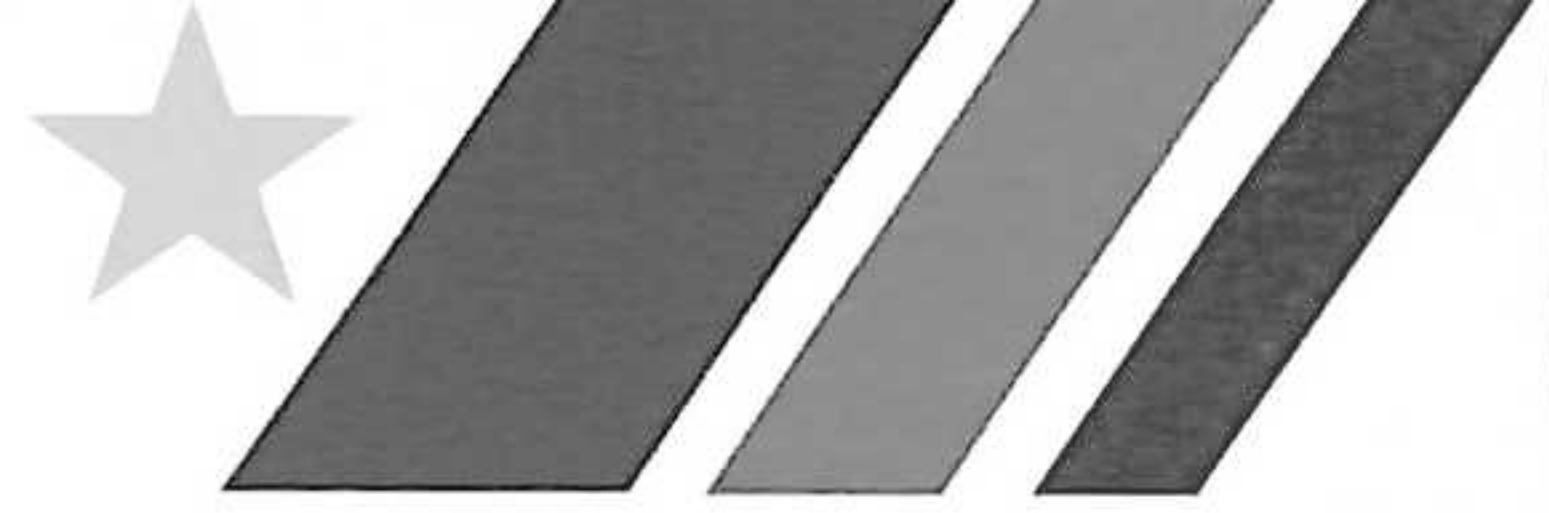
d) Programas públicos de empleo temporal. Estos programas proveen oportunidades de empleo directo y temporal, bajo la modalidad de empleos de corta duración, para una población objetivo en zonas vulnerables o con incidencia de alta pobreza. Estas actividades generalmente producen servicios y bienes públicos, entre los que se puede contar proyectos de infraestructura y trabajos comunitarios intensivos en mano de obra. Este tipo de programas puede ser eficaz para llegar a grupos vulnerables, desempleados de largo plazo y personas sin calificación.

Para que estos programas tengan un impacto positivo en el empleo y los ingresos de grupos vulnerables, las siguientes condiciones deben estar aseguradas:

- ★ El programa debe estar focalizado en zonas de alta pobreza o con pocas oportunidades de empleo.
- ★ Las actividades y trabajos a ejecutarse deben ser identificados y seleccionados con participación comunitaria.
- ★ La gestión y ejecución de los proyectos debe contar con la participación del sector privado.
- ★ Debe existir una coordinación multisectorial, particularmente entre diferentes agencias públicas.
- ★ Se requiere asegurar el mantenimiento de los activos creados.
- ★ Complementar la creación de empleo temporal con otras actividades como capacitación para promover la superación de la pobreza.

e) Servicios de orientación laboral y de capacitación. Estos servicios están diseñados para orientar e informar a los jóvenes, sobre las oportunidades de empleo y de capacitación y combinan instrumentos de información online con servicios individualizados de consejería y orientación. Es urgente que las entidades del Estado que tienen la función de prestar estos servicios, se apoyen en las tecnologías de la información y las comunicaciones con el propósito de llegar a más públicos.

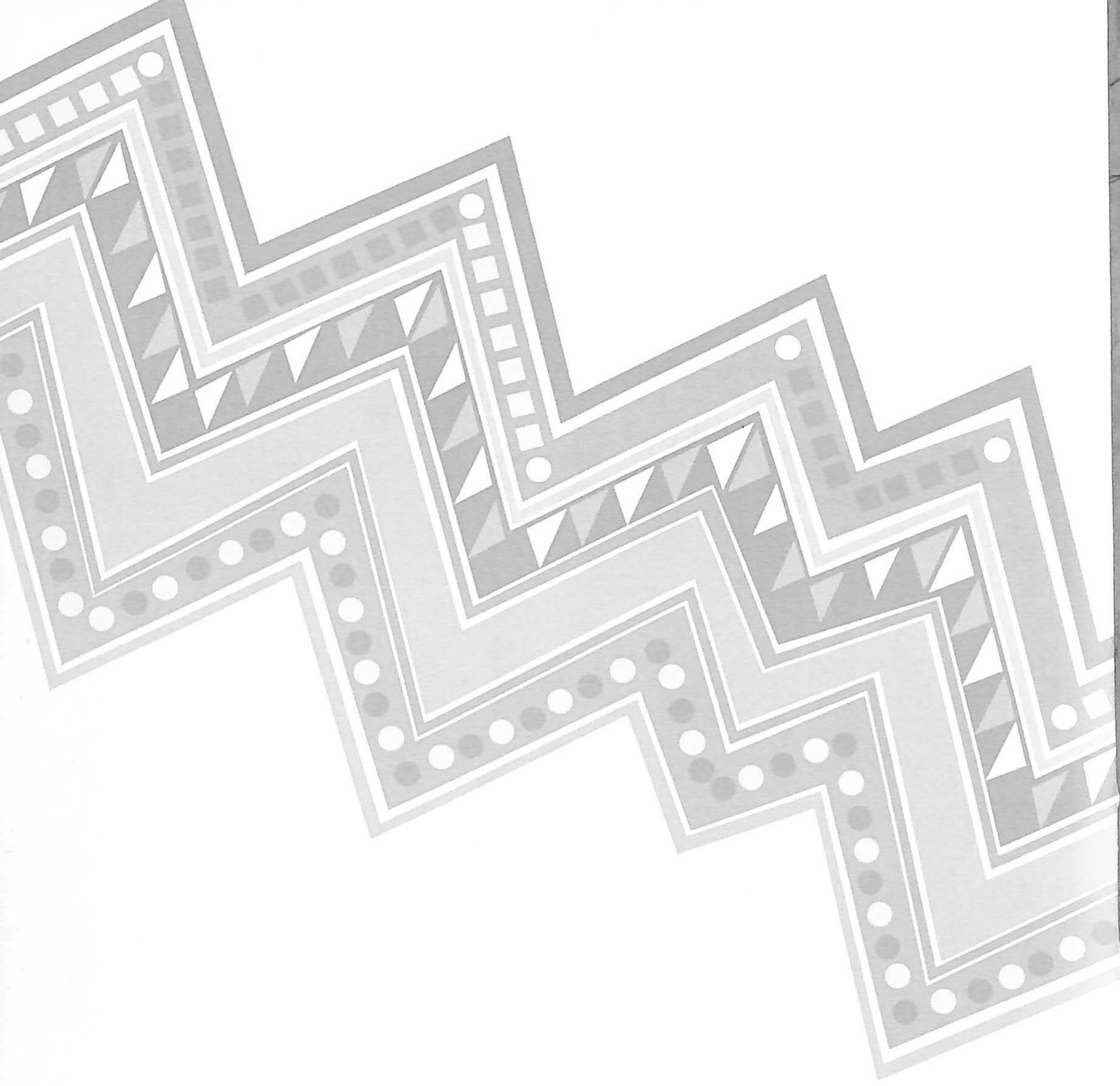




Concretamente se requiere que el Ministerio de Trabajo y Previsión Social avance en la modernización de estos servicios, estableciendo estructuras de atención al público que contengan servicios de orientación en los niveles personalizados, de autoayuda (vía multimedias) y de atención colectiva (por medio de charlas grupales e informativas).



La población joven entre 14 y 29 años representa el 30% de la población de Guatemala.





UNA ESTRATEGIA DE
EMPLEO JUVENIL

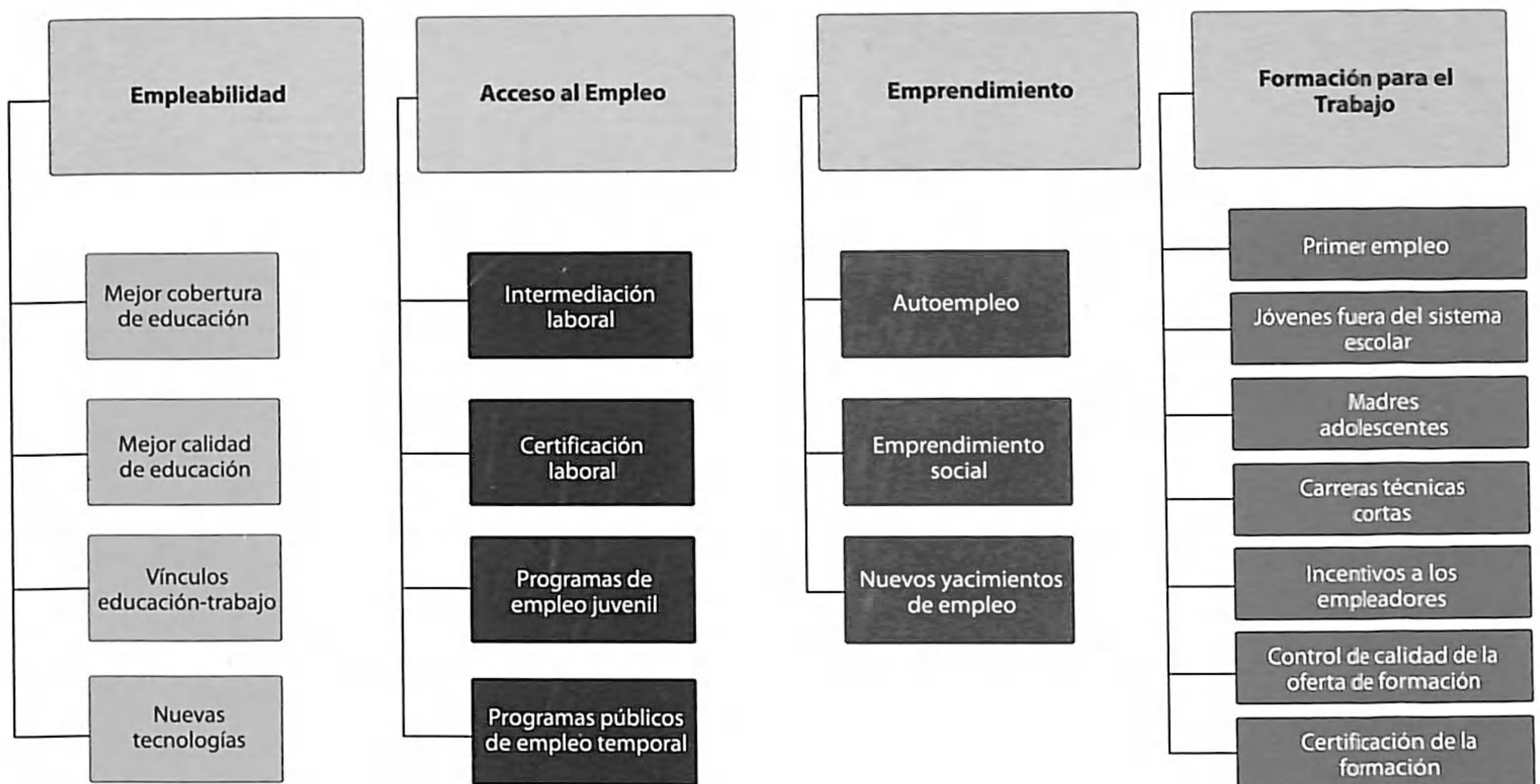
Una Estrategia de Empleo Juvenil, que favorezca a la población joven más excluida del desarrollo

El problema del empleo juvenil en Guatemala tiene que ser abordado desde diferentes frentes y por diversos actores, apoyándose en una agenda nacional derivada de políticas activas de empleo. Las iniciativas actuales de fomento del empleo, inserción y formación para el trabajo dirigidas a los jóvenes guatemaltecos, no conforman todavía una estrategia que permita articular las diferentes intervenciones hacia objetivos y resultados de manera coherente. Diferentes actores en el campo del empleo y la formación para el trabajo llevan adelante sus respectivas iniciativas sin coordinación y con ausencia de sinergias, comprometiendo la eficacia de sus intervenciones. En esta sección se presentan los elementos de una estrategia de empleo juvenil y el marco institucional sobre el que se puede asentar dicha estrategia.

Los cuatro pilares de la estrategia de empleo juvenil

Son cuatro los pilares sobre los que descansa la estrategia de empleo juvenil: Desarrollo de la Empleabilidad, Instrumentos para el Acceso al Empleo, Fomento del Emprendimiento Social y Formación para el Trabajo.

ESTRATEGIA DE EMPLEO JUVENIL



I. Preparando a los jóvenes para empleabilidad

Las evaluaciones académicas de los alumnos en diferentes niveles de educación, incluyendo a los graduandos del diversificado, constituye un esfuerzo estratégico de suma importancia por parte del Ministerio de Educación. Los resultados de estas evaluaciones son preocupantes, pero permiten sentar las bases de una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa.

Estas evaluaciones permiten, por ejemplo, detallar el rendimiento académico de los alumnos a nivel departamental, municipal y hasta identificar los resultados a nivel de escuelas de manera particular. Con esta información, es necesario construir indicadores de performance y un valor de referencia para cada indicador (el promedio nacional, por ejemplo), para hacer un ranking de performance por Departamentos y Municipios. Un conjunto de medidas de apoyo a la calidad serían implementadas en aquellos Municipios por debajo de los estándares nacionales o departamentales.

El Ministerio de Educación, a través del DIGEDUCA, ha elaborado una lista de las mejores escuelas en términos de los resultados de la evaluación de los graduandos del diversificado. Este grupo de escuelas puede ser objeto de un estudio para determinar los factores de éxito académico de los alumnos y para elaborar una metodología de intervención en los Municipios con los peores resultados.

A nivel de la educación secundaria, las ramas técnicas del diversificado tienen muy poca relación con el mundo del trabajo. Esa desvinculación entre la enseñanza y el mundo laboral, reduce la empleabilidad de los alumnos al impartirles conocimientos que no son relevantes en el mercado del empleo. La promoción de alianzas escuela-empresa y/o escuela-sociedad civil a nivel local, puede ser el catalizador para promover una renovación curricular y una formación de maestros actualizada.

La utilización de nuevas tecnologías en el aula puede tener un profundo impacto en el aprendizaje escolar, sobre todo como herramientas para enseñar a alumnos con metodologías diferentes de aprender (aprender a hacer; aprender a aprender). El riesgo por evitar, es que el acceso diferenciado a las nuevas tecnologías (por Departamentos o Municipios), termine por aumentar las desigualdades existentes en detrimento de las zonas rurales y más vulnerables.



El 60% de la población joven de Guatemala es INDIGENA.



II. Desarrollando instrumentos para facilitar el acceso al empleo

Una primera línea de intervención pública es la de facilitar el acceso a la **información y orientación laboral, acompañándose de la intermediación laboral**. El paso hacia la utilización de tecnologías basadas en el Internet es impostergable, para facilitar el acceso a nivel nacional y reducir los costos en que incurre el individuo para acceder a la información. Un sistema nacional interconectado a nivel de Municipios, daría acceso a información *ON LINE* sobre empleos a miles de personas. Un servicio complementario de orientación profesional estaría disponible a nivel municipal, para ayudar a los solicitantes a preparar sus currículos vitae y aprender estrategias de búsqueda de empleo.

La certificación laboral es otro instrumento que facilita la movilidad laboral, al reconocer formalmente la empleabilidad de una persona. El INTECAP ofrece servicios de certificación laboral, aunque todavía el número de individuos certificado cada año es bastante reducido, en relación al mercado del trabajo. Esta es una tarea pendiente por realizar, especialmente para beneficiar a quienes ingresan como deportados de otros países, provistos de experiencia en el desempeño de algunos oficios.

Dado el gran número de jóvenes desescolarizados, sobre todo en las zonas rurales, surge la pregunta de cuáles son las opciones laborales para este grupo. Este incluye a los jóvenes que no estudian ni trabajan, pero también a los que trabajan a pesar de estar en edad escolar y por ello, no van a la escuela. La vulnerabilidad de este grupo se basa en el bajo nivel de cualificaciones que poseen y constituyen una oferta de trabajo no calificada y de bajos ingresos. Este problema ha sido abordado en otros países de América Latina a través de programas de capacitación-empleo denominados "Joven". Estos programas ofrecen un aprendizaje práctico en una empresa, instituciones de la sociedad civil o el Estado y una formación teórica en el aula.

Otro tipo de programas con potencial de creación de empleos son los programas públicos de empleo temporal, dirigidos a zonas vulnerables y que promueven la participación comunal en obras de infraestructura o de beneficio comunitario.

III. Promoviendo el emprendimiento social en las y los jóvenes

El emprendimiento social en la juventud puede expresarse como el deseo de crear un autoempleo, una empresa o un emprendimiento con beneficio comunitario, como parte de una nueva cultura emprendedora. No todos los jóvenes tienen vocación para instalarse por cuenta propia, pero ésta es una opción para una parte importante de los jóvenes que denotan habilidades emprendedoras. Estos programas son más eficaces cuando son diseñados de manera integral, incluyendo microfinanzas, asistencia técnica y capacitación



empresarial a fin de garantizar la sustentabilidad en el tiempo de estos empleos. El impacto del emprendimiento social puede ser significativo sobre todo en zonas de poco tejido empresarial.

La creación de un fondo financiero y no financiero de apoyo al emprendimiento, puede convertirse en un instrumento eficaz para captar recursos financieros tanto del Estado como de donantes privados y organismos de cooperación internacional, para canalizarlos como fondos concursables a proyectos de emprendimiento con potencial económico. Los proyectos a ser financiados tendrán que cumplir con criterios de elegibilidad y luego concursar a fin de acceder al financiamiento.

IV. Formación para el trabajo

Los programas de *mi primer empleo*, tales como los programas del tipo “Joven” en otros países de América Latina, cumplen una doble función. Vinculan al joven a una experiencia de trabajo y aumenta su empleabilidad a través de la capacitación y la experiencia laboral. Los Departamentos y Municipios con mayor incidencia de pobreza serían los mayores beneficiarios de estos programas, donde la población objetivo estaría conformada por jóvenes que abandonaron la escuela y los que no trabajan ni estudian. El éxito de estos programas reside en el vínculo que se establece entre la formación y el trabajo, dándole a los jóvenes una serie de competencias específicas, pero también básicas y generales aplicables a otros empleos.

Los jóvenes fuera del sistema escolar actualmente pueden beneficiarse de programas de alfabetización y de educación extraescolar para quienes están fuera del grupo de edad escolar. Es importante que estos programas tengan un componente empleo y que el contenido de educación esté ligado a experiencias prácticas de trabajo.

Otro grupo importante de beneficiarios potenciales en Guatemala, lo constituyen las madres adolescentes que abandonan temprano la escuela y no participan en el mercado laboral. Para llegar a este grupo con iniciativas de formación para el trabajo, es necesario implementar programas de cuidado y alimentación de infantes, que permitan a las jóvenes participar en cursos de capacitación laboral y trabajar.

El INTECAP puede convertirse en el catalizador de fondos privados y de la cooperación internacional, para fomentar la formación para el trabajo en las regiones vulnerables. En unos casos, el INTECAP en asociación con redes de entidades de formación, puede ofrecer los servicios de formación compatibles con su filosofía y experiencia. En otros casos, puede suministrar asistencia técnica directa a empresas y a otras entidades de formación a nivel local. El INTECAP puede también cumplir un rol importante a nivel de la acreditación y control de calidad de la oferta de formación, además de la certificación laboral de los beneficiarios de la formación para el trabajo.

Hay que mirar a las y los jóvenes

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
Biblioteca Central





EL MARCO INSTITUCIONAL
PARA LA JUVENTUD

El Marco Institucional de la Estrategia de Empleo Juvenil

Para llevar adelante la estrategia de empleo, es necesaria la creación de un ente de coordinación de los diferentes actores. Este ente, bajo la denominación de **“Consejo Nacional para la Promoción del Empleo”**, tendría como funciones el desarrollar los diferentes componentes de la estrategia nacional, la elaboración de metas y de indicadores de performance y su monitoreo en el tiempo.

También serviría de interlocutor principal con la cooperación internacional en la definición de sus programas de intervención. Su composición incluye los Ministerios de Educación, Trabajo, Agricultura, Cultura y Economía; representantes del sector privado y de la sociedad civil. Finalmente, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social requiere recibir el reconocimiento por parte del Estado, como entidad que mantiene la misión de proyección social del empleo. Es impostergable que dicho Ministerio deje de considerarse como una *inspección de trabajo*, y se vaya más allá en apoyar su rol de institución con rectoría en el desempeño de liderazgo al frente de las políticas activas de empleo, dotado de presupuestos públicos que vayan en la línea de apoyar lo que más requiere una o un ciudadano, oportunidades para trabajar.

MARCO INSTITUCIONAL DE LA ESTRATEGIA DE EMPLEO



Solamente un 16% de los jóvenes guatemaltecos que trabajan tienen un empleo que les da acceso a seguro de salud y pensiones.

BIBLIOGRAFÍA





Bibliografía

- Araujo, Eduardo. "Marco Institucional para el Empleo Juvenil", OIT 2007.
- Banco Mundial. "World Development Indicators" 2011.
- Banco Mundial. "Doing Business Report 2010", 2010.
- Banco Mundial. "Stepping up skills: for more Jobs and higher productivity", Junio 2010.
- Banco Mundial. "Guatemala Investment Climate Survey", 2006.
- Cojti, Demetrio. "Diagnóstico de la situación de la educación técnico-vocacional y de las carreras técnicas en el Ministerio de Educación". Noviembre 2010.
- CONJUVE. "Política Pública de juventud 2010-2015" Agosto 2010.
- Estrada, Federico. "Trabajo, Empleo y Migración: ¿Tres procesos paralelos o un solo fenómeno?", 2010.
- Fondo Monetario Internacional. "Guatemala: Fourth Review Under The Stand-By Arrangement", Octubre 2010.
- Foro Económico Mundial. "Reporte Mundial de Competitividad 2010-2011", 2010.
- Instituto Nacional de Estadística. "Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, ENEI Octubre 2010". 2011.
- Instituto Nacional de Estadística. "Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, 2006". 2006.
- INTECAP. "Memoria de Labores 2009", 2010.
- INTECAP. "Evaluación de impacto de la formación profesional: Soldador Industrial", Marzo 2009.
- Manpower. "Encuesta de expectativas de empleo: Guatemala Q4/2010", 2010.
- Manpower. "Aprendiendo a Aprender: Una Forma de Enfrentar la Escasez de Talento", 2010.

Ministerio de Educación. "Informe Técnico de Factores Asociados al Rendimiento Escolar de Graduandos, de Acuerdo a la Evaluación Nacional de Lectura y Matemáticas 2008", DIGEDUCA 2010.

Ministerio de Educación. "Evaluación de graduandos 2008: Informe técnico de resultados", DIGEDUCA 2009.

Ministerio de Trabajo. "Estudio Sectorial de Mercado Laboral Corredor Seco 2010". Dirección de Empleo, Noviembre 2010.

Ministerio de Trabajo. "Caracterización del Mercado Laboral 2009", 2010.

Organización Internacional del Trabajo. "Trabajo decente y Juventud en América Latina", 2010.

Organización Internacional del Trabajo. "Tendencias mundiales del empleo juvenil", Octubre 2008.

Organización Internacional del Trabajo. "Trabajo Decente y Juventud: América Latina", 2007.

Organización Internacional del Trabajo. "Trabajo decente en las Américas: una agenda hemisférica 2006-2015", 2006.

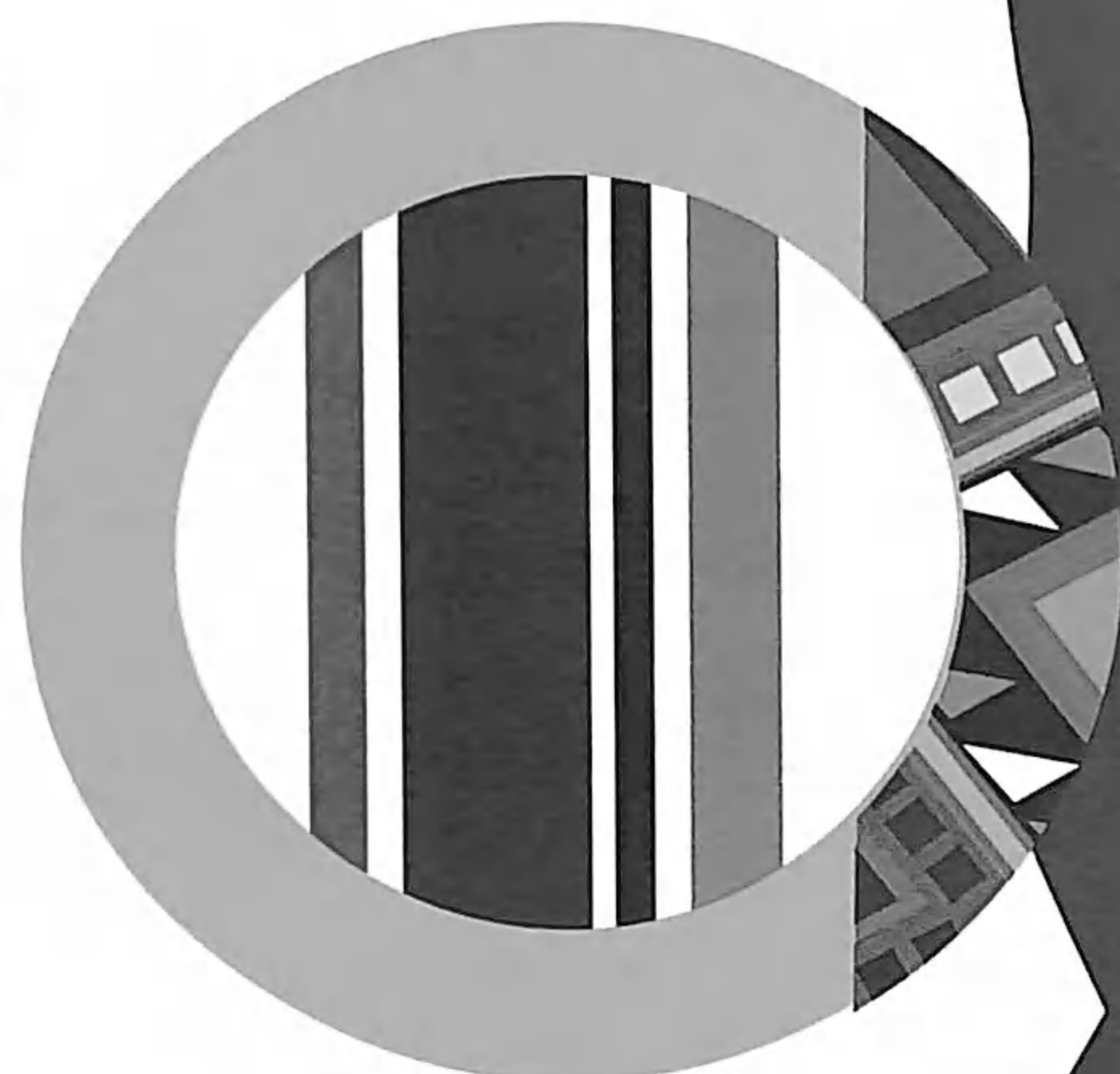
Plaza Úbeda, José. "Nuevos Yacimientos de Empleo", 2009.

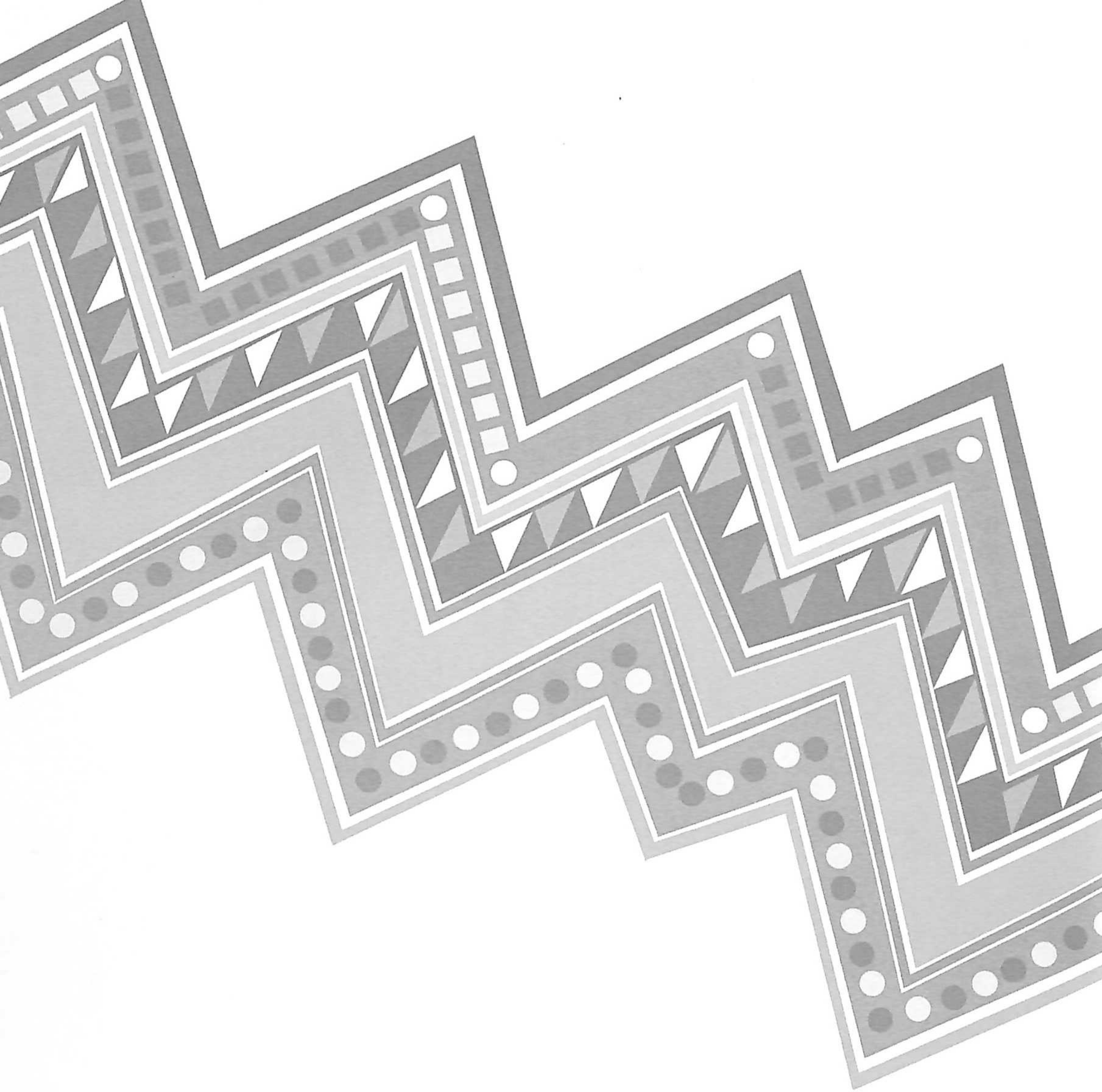
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. "Informe sobre el Desarrollo Humano 2010", Noviembre 2010.

Programa Nacional de Competitividad. "Avances y Retos: Agenda Nacional de Competitividad 2005-2015" 2007.

Somavía, Juan "Trabajo Decente: Memoria del Director General", OIT 1999.

Universidad del Pacífico, "Alcanzando los objetivos de desarrollo del milenio en Guatemala", Lima 2005.







Biblioteca Central
USAC



4701255281

*Hay que mirar
a las y los jóvenes*



GUATEMALA

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
DEL SECTOR JUVENTUD EN GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

5a avenida 15-45 Zona 10, Edificio Centro Empresarial, Torre II , Oficina 1102
Tels.: (502) 2333-7548 / 2366-4891 / 2367-5842
info@ueprogramajuventud.org.gt / www.ueprogramajuventud.org.gt

Delegación de la Unión Europea en Guatemala
www.eeas.europa.eu/delegations/guatemala